

CHAMADA ABERTA PARA VOLUNTÁRIO/A
ASSESSORIA NACIONAL
DE MARKETING





CHAMADA ABERTA PARA VOLUNTÁRIO/A

ASSESSORIA NACIONAL DE MARKETING

A União dos Escoteiros do Brasil lança “Chamada Aberta” para adultos voluntários (escotistas e dirigentes) que estejam interessados em integrar a Assessoria Nacional de Marketing.

INFORMAÇÕES GERAIS

Venha fazer parte do nosso time de Marketing!

A Assessoria Nacional de Marketing foi criada para fortalecer o posicionamento institucional dos Escoteiros do Brasil, apoiando a construção do plano de marketing, pesquisa, posicionamento, gestão da marca, estratégias de relacionamento com o público interno e externo e campanhas de divulgação.

Buscamos voluntários(as) com repertório em marketing, pesquisa, estratégia, comportamento do consumidor, branding e comunicação dispostos(as) a colaborar de forma estratégica e criativa para ampliar a presença e a percepção da marca e participação no Escoteiros do Brasil. A equipe atuará nas seguintes frentes:

- Elaboração do Plano de Marketing:
 - > Pesquisa
 - > Definição de estratégias e métricas
- Definição do perfil do consumidor;
- Definição do posicionamento da marca - Branding - elaboração do brandbook em conjunto com equipe de comunicação;
- Definição de estratégias para campanhas de divulgação;
- Marketing de Relacionamento e Parcerias - ações voltadas a públicos estratégicos, patrocinadores e parceiros institucionais;
- Inteligência de Mercado e Performance - acompanhamento de métricas, pesquisas e análise de resultados das ações de marketing.



PERFIL DOS CANDIDATOS

- Ser proativo(a), organizado(a) e comprometido(a) com prazos e entregas;
- Estar com registro institucional vigente na UEB;
- Ter formação, experiência profissional, acadêmica ou voluntária em Marketing, Pesquisa, Estratégia, Publicidade e Propaganda, Comunicação Social, (desejável, não eliminatório);
- Ter disponibilidade para participar de reuniões semanais virtuais e para atender às demandas das diversas etapas de planejamento e implementação do plano de marketing;
- Ser capaz de trabalhar em equipe, de forma colaborativa e alinhada às diretrizes da Assessoria Nacional de Marketing.

REQUISITOS ESSENCIAIS

- Disponibilidade para participar de reuniões semanais virtuais;
- Comprometimento com o tempo necessário para atender às demandas dos projetos;
- Boa comunicação escrita e, preferencialmente, habilidade de comunicação visual.

CANDIDATURA

Os interessados devem enviar um e-mail para assessoria.marketing@escoteiros.org.br com as seguintes informações:

- Nome completo;
- Telefone para contato;
- Número de registro na UEB;
- Região Escoteira e Grupo Escoteiro (quando aplicável);
- Mini currículo indicando formação acadêmica e experiência profissional e/ou voluntária;
- Indicação da disponibilidade de tempo expressa em média de horas por semana;
- Trabalhos acadêmicos ou profissionais relacionados a marketing, estratégia, pesquisa, comportamento do consumidor e afins;
- Carta de recomendação da Região Escoteira à qual o candidato está vinculado.



DA SELEÇÃO

O processo de seleção dos(as) representantes que irão compor a Equipe Nacional de Marketing considera:

- Envio completo dos documentos de candidatura;
- Atendimento aos requisitos;
- Avaliação pela Assessora Nacional de Marketing, Vânia D'Ângelo Dohme, e pela Diretoria Executiva Nacional;
- Formalização das indicações para nomeação;
- A Diretoria Executiva Nacional, dentro das suas atribuições, nomeará a Equipe.

CRONOGRAMA

	ATIVIDADES	PRAZOS
1	Abertura do Edital	27/08/2026
2	Período de Candidatura	27/08/2026 a 10/09/2026
3	Avaliação da Diretoria Executiva Nacional	19/09/2026
4	Divulgação do Resultado	20/09/2026

CASOS NÃO PREVISTOS

Os casos não previstos neste documento serão decididos pela Diretoria Executiva Nacional.



RESULTADO

O resultado será divulgado a partir do dia 20 de setembro de 2026, no site nacional www.escoteiros.org.br.

Dúvidas ou informações adicionais devem ser encaminhadas pelo e-mail: assessoria.marketing@escoteiros.org.br

Curitiba, 27 de agosto de 2026

Vânia D'Ângelo Dohme
Assessora Nacional de Marketing

Irineu Muniz de Resende Neto
Presidente dos Escoteiros do Brasil



ESCOTEIROS
DO BRASIL