

FICHA DE ATIVIDADE

Campanha de Doação de Sangue

Informações

Duração: 1 a 4 horas

Local: Hemocentro da cidade, Unidade Escoteira
Local ou outro espaço em comum acordo

Participação: UEL, seção ou equipes

Faixa etária:

- Menores de 16 anos participam das ações educativas e da mobilização de doadores;
- Doadores a partir de 16 anos. Menores de idade mediante a autorização formal dos responsáveis legais.

Objetivo

O objetivo da iniciativa é **fortalecer a cultura da doação de sangue** no Brasil.

Ramos



ESCOTEIRO



SÊNIOR



PIONEIRO

ODS

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

EIXOS E BLOCOS

Programa Educativo



Paz e Desenvolvimento



Saúde e Bem-estar



valores

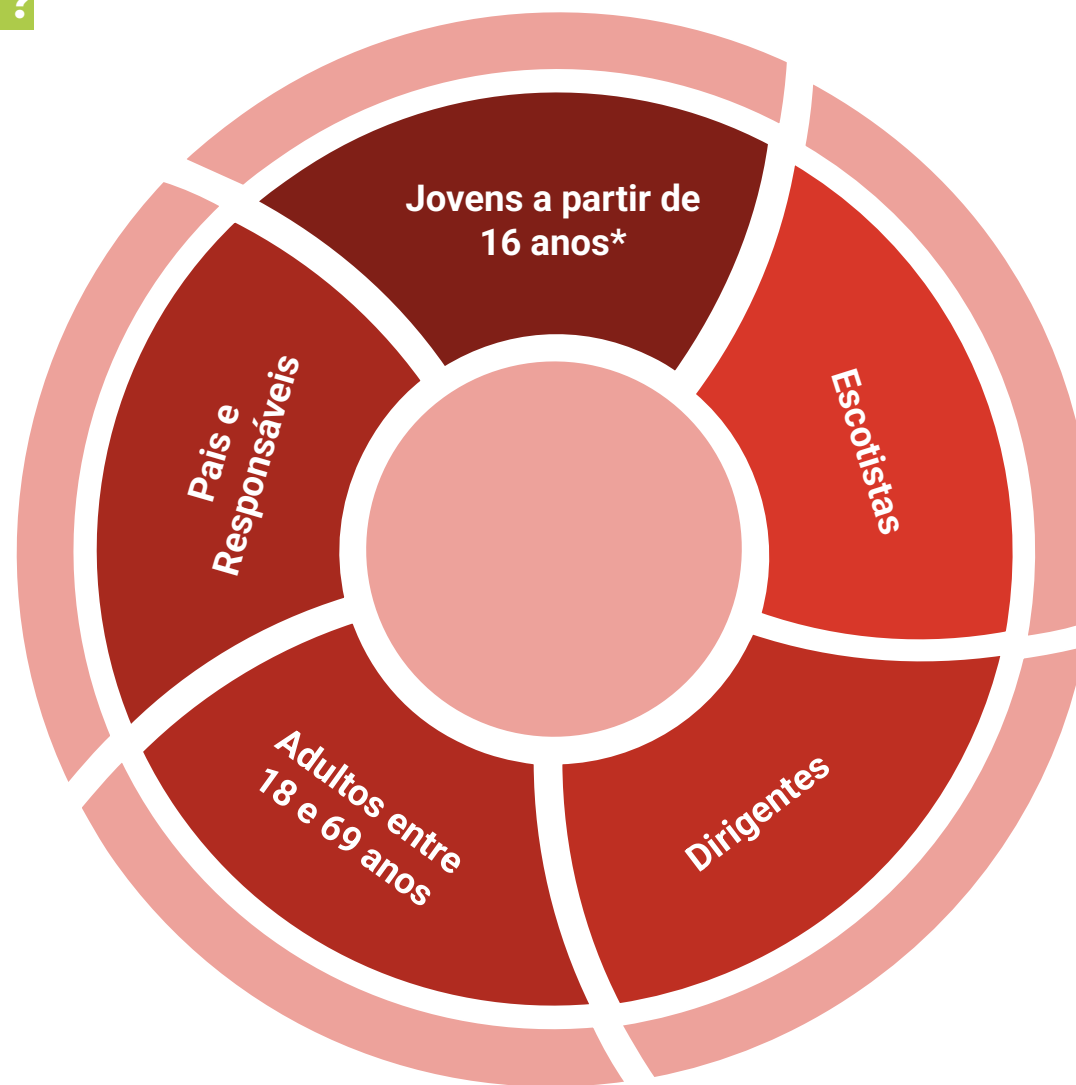


comunidade



cuidado com o corpo

Quem pode doar?



*Menores de 18 anos podem doar mediante a autorização formal dos responsáveis legais.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

Informações

Sobre a **doação de sangue**:

- No Brasil, os hemocentros sofrem com a carência de sangue devido à falta de doação. Atualmente, o percentual anual de doadores no país varia de 1,76% a 1,78% da população, quando o necessário seria de 3% a 5%;
- Segundo o Ministério da Saúde, uma única bolsa de sangue pode salvar até quatro pessoas;
- No Brasil cerca de 1,4% (14 a cada 1.000 habitantes) são doadores regulares, segundo dados recentes;
- A Organização Mundial da Saúde (OMS) recomenda algo entre 1% e 3% da população como doadora regular; o Brasil está dentro da faixa inferior.

Requisitos para a **doação de sangue**:

- Idade para se cadastrar: entre 16 e 69 anos.
- Outros requisitos:
 - Pesar mínimo 50 kg;
 - Estar em boas condições de saúde;
 - Estar alimentado;
 - Ter dormido pelo menos 6 horas na noite anterior;
 - Levar documento oficial com foto;
- Existem outros requisitos temporários e permanentes que podem inviabilizar a doação, confira as orientações do Ministério da Saúde: <https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/saude-de-a-a-z/d/doacao-de-sangue>

Fonte: [Gestão de Hemocentros : relatos de práticas desenvolvidas no Brasil](#) (Acesso em 12/01/2026)

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

Materiais

- Cartazes, faixas ou materiais educativos
- Crachás ou identificadores da UEL
- Celular ou câmera para registros
- Mesa de apoio, banner ou cavalete (opcional)

Preparação

1 - Definição do Local

Estabelecer parceria com um hemocentro ou unidade de serviços de hemoterapia (hemonúcleos, bancos hospitalares, etc.).

2 - Contato com a comunidade

Enviar comunicado às famílias e para a comunidade em torno do parceiro escolhido, informando sobre quem pode doar, orientações pré-doação e papel dos menores.

3 - Formação das equipes

Definir equipe de mobilização (escoteiros, seniores e pioneiros), equipe de apoio (escotistas) e equipe de registro (responsável pelas fotos e comunicação).

4 - Mobilização comunitária

- Preparar materiais de conscientização: cartazes, pequenos textos, falas ou vídeos curtos;
- Distribuir materiais de conscientização em praças, escolas, UBS ou na própria UEL.

5 - Direitos de uso de imagem

Atenção para que seja feita a autorização de uso de imagem de não associados da União dos Escoteiros do Brasil. Mais informações em [Instruções gerais para organização das Atividades Especiais](#).

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

Descrição da atividade

1 - Abertura

- Realizar uma conversa prévia com os jovens sobre a importância da doação de sangue e seus impactos;
- Alinhamento sobre as tarefas e a organização das pessoas.

2 - Doação

Os jovens e escotistas que podem doar, revezam-se para realizar a ação e apoiar a campanha no local escolhido.

3 - Suporte e apoio

- Jovens menores participam observando, apoiando e auxiliando no fluxo da campanha;
- Acolher os voluntários que chegam para se cadastrar;

- Esclarecer dúvidas com base nas orientações do hemocentro ou da instituição escolhida;
- Agradecer a participação dos doadores com um gesto simples como um cartão, dobradura ou mensagem é opcional;
- Registrar entrevistas, bastidores e momentos significativos da atividade;
- Captar relatos de profissionais, voluntários e participantes.

4 - Encerramento

- Roda de conversa sobre aprendizados e sentimentos vivenciados;
- É interessante realizar o levantamento para saber o número de doadores cadastrados e quantos litros de sangue foram doados.