

FICHA DE ATIVIDADE

Advocacy Ambiental

Informações

Duração: 2 horas e 30 minutos

Local: Unidade Escoteira Local, escola, espaço comunitário ou reunião on-line

Participação: Equipe de Interesse

Objetivo

Desenvolver a capacidade dos jovens de participar da vida pública, defender causas socioambientais, dialogar com instituições e mobilizar a comunidade para promover mudanças reais.

Ramos



SÊNIOR



PIONEIRO

ODS

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

EIXOS E BLOCOS

Programa Educativo



Habilidades para a Vida



Meio Ambiente



Paz e Desenvolvimento



criatividade e inovação



mudanças climáticas



democracia

O que é Advocacy Ambiental?

Advocacy ambiental é o conjunto de ações realizadas para influenciar decisões públicas e promover mudanças que protejam o meio ambiente. Significa defender uma causa socioambiental com base em informações, diálogo e participação cidadã.

Envolve identificar um problema, reunir dados, sensibilizar a comunidade, dialogar com autoridades, propor soluções e acompanhar resultados.

É uma forma democrática e pacífica de fazer com que a voz da sociedade ajude a construir políticas e práticas que preservem a natureza, reduzam impactos ambientais e contribuam para um futuro sustentável.

Materiais

- Cartolinas, post-its, canetas
- Cópia de leis municipais/estaduais sobre meio ambiente (opcional)
- Acesso a internet ou dados para pesquisa
- Planilhas ou fichas de planejamento
- Computador/celular para criação de conteúdo

Descrição da atividade

1- Diagnóstico Ambiental Rápido (20-30 min)

Em equipes, os jovens respondem:

- Qual problema ambiental queremos abordar?
- Por que isso é relevante para nossa comunidade?
- Quem é afetado por esse problema?
- Quais dados temos? Quais faltam?

Resultado esperado: um mapeamento simples do problema.

2 - Identificação dos atores e aliados (20 min)

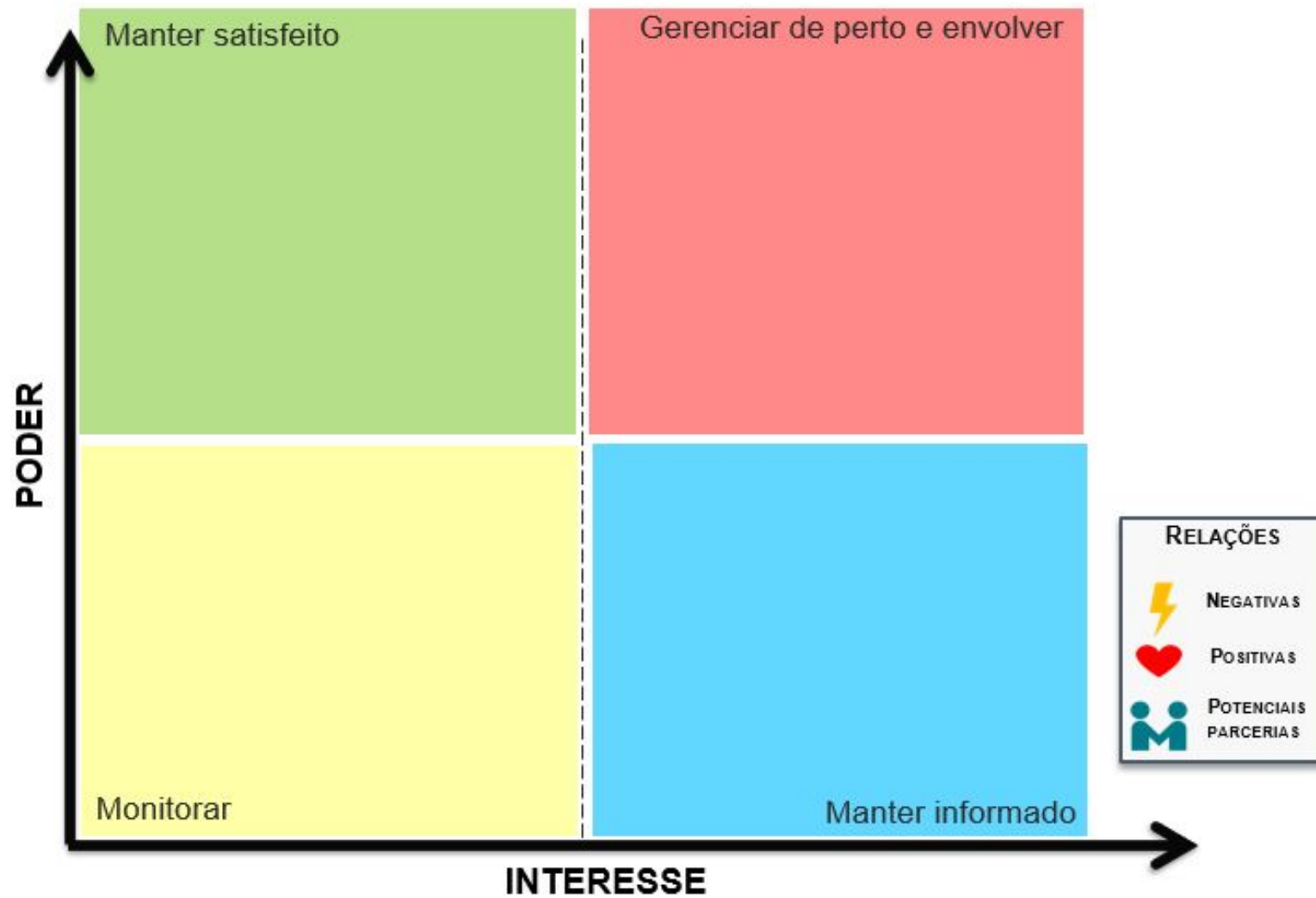
Cada equipe identifica:

- Quem pode ajudar (apoios)?
- Quem decide (poder público)?
- Quem precisa ser ouvido (comunidade)?
- Quem pode se opor (interesses divergentes)?

Representar em um quadro simples de quatro quadrantes, como uma matriz de stakeholders.

A Matriz de Stakeholders é uma ferramenta visual (geralmente uma grade 2x2) que organiza as partes interessadas (pessoas, grupos ou organizações) de um projeto ou negócio com base em seu Poder/Influência e Interesse no projeto, ajudando a priorizar o engajamento, definir estratégias de comunicação e gerenciar expectativas para garantir o sucesso, focando em quem precisa de mais atenção (Alto Poder/Alto Interesse) e quem precisa ser monitorado de perto (Baixo Poder/Baixo Interesse).

Advocacy Ambiental



Fonte: <https://flexmethod4innovation.com/pratica/mapa-de-stakeholders-matriz-2-x-2/> (Acesso em 13/01/2026 às 09h42)

3 - Definição de Propostas (30 min)

Os jovens criam propostas realistas e mensuráveis, por exemplo:

- Implementar coleta seletiva na escola/bairro;
- Criar campanha permanente contra o desperdício de água;
- Mapear e restaurar área degradada;
- Solicitar poda, plantio de árvores ou manutenção de áreas verdes;
- Criar ecoponto ou campanha de resíduos eletrônicos.

Cada proposta deve incluir:

- O que queremos mudar;
- Por que isso é importante;
- Como seria implementado;
- Quem deve ser envolvido;

- Quais benefícios ambientais traz.

Sugestão: Utilize a metodologia da insígnia global - Inovadores de Impacto.

4 - Produção de Materiais de Advocacy (30–60 min)

Cada equipe escolhe um formato *simples e de impacto*:

- Carta aberta para a comunidade;
- Petição/abaixo-assinado;
- Reunião com liderança local (vereador, secretário, diretoria escolar);
- Manifesto ambiental;
- Vídeo curto explicando o problema;
- Campanha nas redes sociais;
- Infográfico com dados do bairro;
- Proposta de projeto de lei escolar (regras, uso dos espaços etc.).

5 - Sessão de Advocacy (30 min)

Cada equipe apresenta seu plano de ação e seu material:

- Mostram dados e argumentos;
- Explicam impacto ambiental;
- Demonstram como a ação reduz a Sobrecarga da Terra;
- Fazem pedido claro e objetivo às autoridades ou comunidade.

Essa etapa pode ser realizada no próprio grupo, na escola ou para convidados externos.

6 - Encaminhamento (Opcional)

Após validação do projeto pela UEL:

- Enviar carta/petição a órgão competente;
- Solicitar reunião com conselhos ou secretarias;
- Engajar a comunidade local.

Apesar de ser opcional é recomendável.