



LOBINH 

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



“SER LIVRE COMO OS LOBOS”

A ênfase educativa se concentra no **processo de socialização** da criança, utilizando como fundo motivador a **história de um povo livre: o povo dos lobos** (Livro da Jânغال). A liberdade é um importante componente para a socialização, pois permite que as crianças explorem o mundo ao seu redor, aprendam por meio da experimentação e desenvolvam habilidades sociais.





SÍMBOLO DO RAMO LOBINHO

O símbolo do Ramo Lobinho é a silhueta de um lobo uivando.

Esse lobo representa o espírito da Alcateia, inspirado no "Livro da Selva", de Rudyard Kipling. O uivo simboliza o chamado da matilha - a união, o respeito às leis do grupo e o crescimento coletivo. Ao uivar, o lobo expressa seu pertencimento e sua prontidão para seguir o caminho do bem, assim como os Lobinhos fazem ao prometer "fazer o melhor possível".

VARIAÇÕES DO LOGO

Para garantir consistência visual, a logo principal deve ser a mais utilizada, mas também é possível aplicar o símbolo ou o lettering separadamente, conforme a necessidade.

LOGO PRINCIPAL



NEGATIVO E POSITIVO



SÍMBOLO



NEGATIVO E POSITIVO



LETTERING

LOBINH 

NEGATIVO E POSITIVO

LOBINH 

LOBINH 

TIPOGRAFIA

Sanremo Regular

aA bB cC dD eE hH iI jJ

kK lL mM nN oO pP qQ rR

sS tT uU vV xX wW yY zZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ç @ # \$ % & * ^ [] ~ ? !

PALETA DE CORES

AMARELO
COR PRINCIPAL

PANTONE P 10-8 C
RGB: 250 - 184 - 27
CMYK: 0% 30% 91% 0%
HEX: #FAB81B

AZUL ESCURO
AUXILIAR

PANTONE P 107-16 C
RGB: 0 - 67 - 135
CMYK: 100% 70% 0% 20%
HEX: #004387

CINZA
AUXILIAR

PANTONE P 175-1 C
RGB: 207 - 207 - 207
CMYK: 0% 0% 0% 25%
HEX: CFCFCF

GRAFITE
AUXILIAR

PANTONE P 172-10 C
RGB: 111 - 111 - 110
CMYK: 0% 0% 0% 70%
HEX: #6F6F6E

APLICAÇÕES E DIMENSÕES MÍNIMAS

1,2 cm



RESTRIÇÕES

Na comunicação, sua imagem diz muito sobre você. Para transmitir nossos valores de forma assertiva e coerente, use sempre a marca de forma correta.



Nunca usar como marca d'água



Não preencher com cor única



Não mudar as proporções corretas



Não usar só o contorno



Não modificar a combinação de cores

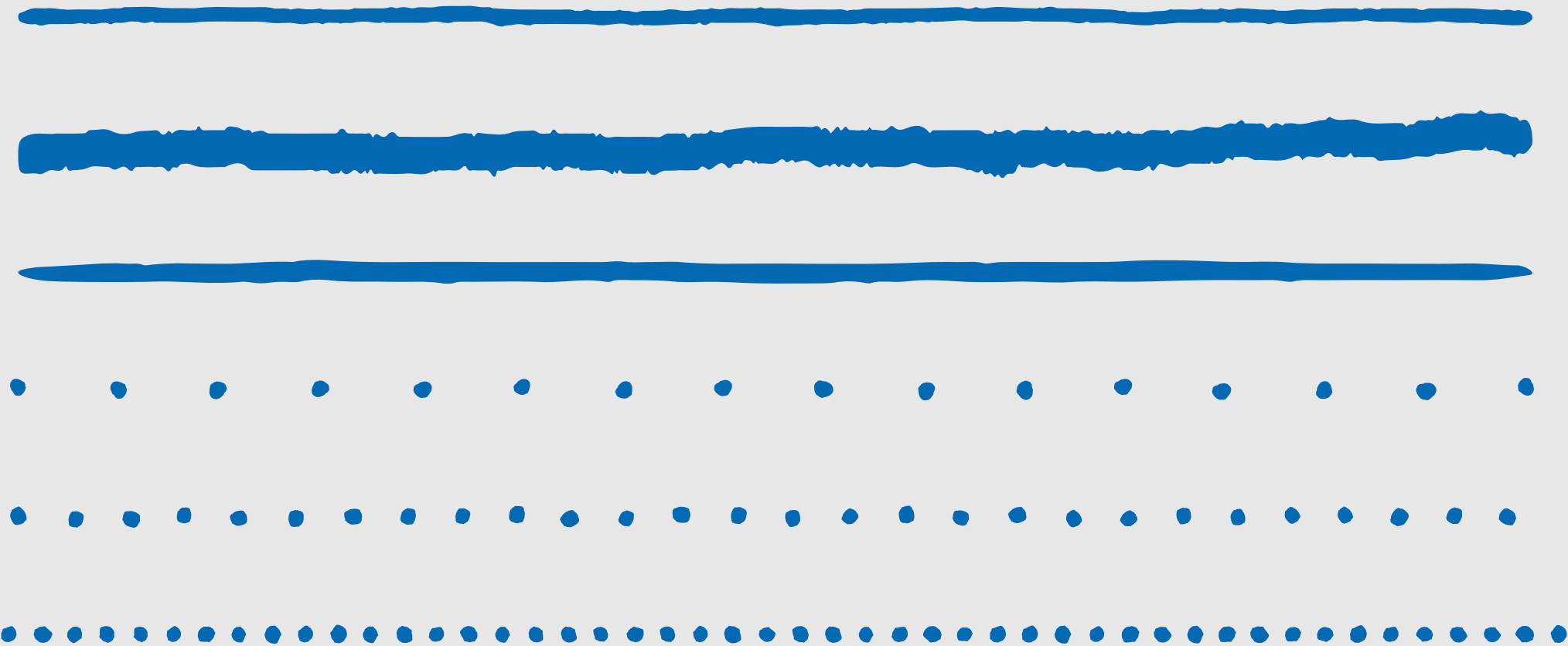


Não adicionar elementos ao logo



Não customizar o logotipo

ELEMENTOS DE APOIO



ELEMENTOS DE APOIO

