



ESCOTEIROS  
DO BRASIL



Comunicação

# Manual de Assessoria de Imprensa



© **União dos Escoteiros do Brasil**  
Manual de Assessoria de Imprensa  
Abril 2022

Escritório Nacional dos Escoteiros do Brasil  
Rua Coronel Dulcídio, 2107  
Bairro Água Verde  
Curitiba (PR) - Brasil  
CEP 80250-100  
Tel.: (41) 3353-4732  
Fax: (41) 3090-7928

**comunicacao@escoteiros.org.br**  
**escoteiros.org.br**

A reprodução é autorizada às Regiões Escoteiras e Unidades Escoteiras Locais que integram a União dos Escoteiros do Brasil, desde que concedido o crédito pela fonte.

# **Manual de Assessoria de Imprensa**

**Comunicação**

Manual de Assessoria de Imprensa

**1º Edição - Abril de 2022**

**Diretoria Executiva Nacional**

Rafael Rocha de Macedo  
Cristine Bohrer Ritt  
Roberlei Volpe Beneduzi  
Lídia Sadaco Minamizaki Ikuta  
Carla Neves Iwersen  
Sergio Marangoni Alves

**Coordenação**

Marjorie Friedrich

**Conteúdo**

Diulia de Paulo Cardia  
Marcelo de Gregori

**Diagramação**

Marjorie Friedrich

**Fotografia**

Alexandre Araújo  
Gabriel Rodrigues  
Maurício Soares  
Renato Silveira

## Sumário

<b>1. Mensagem Inicial .....</b>	<b>06</b>
<b>2. Assessoria de Imprensa .....</b>	<b>07</b>
<b>3. Relacionando-se com a imprensa.....</b>	<b>08</b>
3.1. Mailing .....	09
3.2. Como manter um mailing atualizado .....	09
3.3. Modelo de tabela para mailing .....	09
<b>4. Minha pauta.....</b>	<b>10</b>
4.1. Release .....	10
4.1.1. Como escrever um release.....	11
4.2. Fotos .....	13
4.2.1. Como escolher uma boa foto.....	13
4.2.2. Banco de Imagens.....	14
4.3. Press-kit.....	14
4.4. Proporcione uma experiência.....	14
<b>5. Representando o Movimento Escoteiro na mídia .....</b>	<b>15</b>
5.1. Tipos de entrevista .....	15
5.2. Mensagens-chave Institucionais.....	17
5.3. O que devemos transmitir para a sociedade.....	18
5.4. Principais perguntas e respostas.....	18
<b>6. Materiais de apoio .....</b>	<b>20</b>
6.1. Infográfico como gerar uma cobertura de mídia .....	21
6.2. Infográfico como gerar uma cobertura de rádio .....	22

## 1. Mensagem Inicial

A comunicação é a base da existência de todas as organizações e hoje é uma das seis prioridades estratégicas da Organização Mundial do Movimento Escoteiro, vista como uma estratégia para atrair e reter novos integrantes, motivar voluntários e profissionais, estabelecer parcerias e obter recursos financeiros.

Presente no Brasil desde 1909, os Escoteiros do Brasil realizaram, em 2009, a mais recente atualização da marca da instituição. Desde 1929, já foram quatro marcas oficiais que identificaram a organização – a última atualização havia sido em 1950. Nesse período, a comunicação também mudou. E hoje, mais do que nunca, estamos sempre em movimento, conectados e com o escotismo presente em diversas plataformas, sejam elas on-line ou off-line.

Para tornar a comunicação escoteira possível, são dezenas de profissionais e voluntários espalhados por todo o país. Jornalistas, fotógrafos, relações-públicas, publicitários, filmmakers, designers, desenvolvedores, estão entre outros inúmeros profissionais que têm um interesse em comum: mostrar ao mundo o que é o Movimento Escoteiro.

Para alcançarmos esse objetivo, é necessário ampliar o conhecimento acerca do Escotismo em todos os cantos do país e nada melhor que uma boa matéria em rádio, jornal ou mídias digitais.

Buscando auxiliar as Regiões Escoteiras e as Unidades Escoteiras Locais nesse relacionamento com a imprensa, os Escoteiros do Brasil lançam o Manual de Assessoria de Imprensa. Esperamos que com este material seja possível amplificar a presença do escotismo em mídias espontâneas e fortificar a comunicação externa.

Desejamos a todos uma boa leitura!



## 2. Assessoria de Imprensa

A assessoria de imprensa é uma área da comunicação responsável principalmente pela relação das empresas e organizações com a mídia. Esse serviço contempla uma relação com os meios de comunicação e seus jornalistas, que podem atuar em jornais, revistas semanais ou mensais, revistas especializadas, emissoras de rádio, agências de notícias, sites, portais de notícias e emissoras de TV.

Um trabalho continuado de assessoria de imprensa permitirá ao Grupo Escoteiro, Distrito ou Região criar um vínculo de confiança com os veículos de comunicação a fim de ampliar o alcance das suas ações na sociedade. Na área da comunicação, a assessoria normalmente é realizada por jornalistas ou profissionais de relações públicas, que possuem uma maior compreensão daquilo que é relevante para a mídia. Caso você identifique algum associado que é estudante dessas áreas ou tem proximidade com o tema, vale o convite para que este o auxilie na atuação junto a essa frente.

Além do envio de informações para a imprensa, essa área também é responsável pela articulação interna e atendimento aos possíveis contatos feitos pelos meios de comunicação, que possam estar interessados em alguma pauta. A assessoria de imprensa normalmente está atrelada a uma Diretoria de Comunicação ou similar. Assim, grandes atividades, acampamentos, campanhas solidárias e iniciativas sociais podem ser amplamente divulgadas para levar a mensagem do Movimento Escoteiro a mais pessoas.

Pode-se afirmar que a Assessoria de Imprensa é fundamentada em três pilares: conteúdo (o que você informa); relacionamento (com a imprensa na sua rede de contatos); e constância (a frequência que essas interações ocorrem). A sinergia entre esses pilares é essencial para um bom trabalho nessa área.



### 3. Relacionando-se com a imprensa

Mas como podemos iniciar esse processo? Antes de pensarmos no conteúdo ou nas atividades que desejamos divulgar para a imprensa, é essencial que saibamos QUEM é a imprensa para a qual enviaremos o conteúdo.

Para isso, é importante conhecermos os veículos de comunicação que estão na sua área de interesse. Para uma Unidade Escoteira Local, normalmente a imprensa alvo são os jornais, rádios e emissoras de TV de todo o município ou até mesmo do bairro, podendo ser um jornal de circulação quinzenal ou até mesmo boletins que são espalhados em postes ou nos condomínios com as principais notícias do mês ou da semana naquela localidade.

Para o Distrito ou Região Escoteira, a imprensa de interesse compreende os veículos de toda a área de abrangência. Pode ser que, em algum momento, você destine pautas específicas de acordo com o interesse ou localidade maior de atuação de determinado veículo de comunicação. Para realizar esse mapeamento, você pode pesquisar na internet ou analisar por onde as informações da sua cidade chegam até os moradores.

É interessante que o relacionamento com a imprensa aconteça em diversos momentos do ano, mesmo naqueles períodos em que não há nada excepcional a ser divulgado. Muitas vezes, as atividades mais simples, como a aplicação de uma Oficina de Especialidades, um evento aberto à comunidade ou até mesmo uma campanha de arrecadação de alimentos ou agasalhos pode ser uma boa pauta. Não tenha medo de ligar para os veículos de imprensa, conversar com os jornalistas e até mesmo enviar um presente escoteiro para manter a boa relação. Lembre-se que o interesse é das duas partes: do Movimento Escoteiro, para ampliar a divulgação das atividades; e dos jornalistas, em levar as informações para as pessoas.

### 3.1. Mailing

Após mapear os veículos de comunicação que atuam na sua região de interesse, monte uma tabela com todos os contatos (modelo disponível no item 3.3). Assim, você dará início à construção de um mailing, que nada mais é do que uma lista de contatos. No caso do Mailing de Imprensa, consiste em um conjunto de dados dos profissionais que atuam na mídia em determinada área de abrangência, podendo ser segmentados por veículo, editoria e periodicidade, por exemplo.

Para conseguir os e-mails e os telefones, você precisará entrar em contato com esses canais de comunicação e solicitar o envio do mailing de jornalistas. Muitos veículos de comunicação também disponibilizam essas informações no próprio site e os jornais impressos também costumam informar o e-mail dos jornalistas na assinatura de cada matéria veiculada.

### 3.2. Como manter um mailing atualizado

Como qualquer empresa, os veículos de comunicação também passam por constantes mudanças no seu quadro de funcionários. Deste modo, manter um mailing atualizado é uma missão difícil, mas não impossível. É recomendado que os contatos presentes no mailing sejam revistos pelo menos a cada 4 meses. Assim, evitamos enviar e-mails para pessoas que já não estão trabalhando em determinada empresa e qualificamos o trabalho de assessoria de imprensa, que passa a ser mais assertivo e com mais chances de resultados exitosos.

### 3.3. Modelo de tabela para mailing

Mailing Imprensa   Cidade - Estado						
Cidade	Veículo	Jornalista	Editoria Função	E-mail	Telefone	Site
Cidade1	Jornal do Bairro	Nome 1 Nome 2 Nome 3	Esporte Cultura Educação	nome1@ nome2@ nome3@	(XX)3000.0000	Link

Para baixar o modelo em Excel, acesse o [\[link\]](#).



## 4. Minha pauta

Pauta é toda história ou conteúdo que será contado pela imprensa. Lembre-se que TUDO É NOTÍCIA, mas pode se destinar a públicos de interesse específicos. Quanto mais interessante e relevante for a ação que você quer noticiar, maior a possibilidade de despertar o interesse espontâneo dos veículos de imprensa da sua cidade ou região.

Escolha o momento certo para fazer contato com a imprensa. Conheça a periodicidade dos veículos de comunicação aos quais você pretende enviar sua sugestão de pauta. As redações dos jornais impressos tendem a realizar reuniões editoriais no início da manhã e no final da tarde.

Um canal de notícias 24 horas ou uma agência de notícias possuem rotinas diferentes de uma revista. Enquanto em um canal de TV as pautas entram até mesmo de um dia para o outro, as revistas mensais, por exemplo, funcionam três meses à frente, portanto, se você tiver um evento/acometimento ocorrendo em março, você precisa entrar em contato com essa revista em novembro/dezembro.

Ao enviar o seu e-mail para a redação, tenha certeza de que está enviando, junto da mensagem, seu nome, seu e-mail e seu telefone. Muitas vezes, o jornalista pode se interessar por apenas uma parte do texto que você enviou e isso já se torna uma pauta para ele e uma oportunidade para o Movimento Escoteiro.

### 4.1. Release

O release é o tipo de texto utilizado como uma ferramenta de comunicação para divulgar informações. Na prática, pode-se definir como um gênero textual específico para que os jornalistas possam receber conteúdos relevantes com as informações necessárias. Sempre que você for escrever uma notícia sobre escotismo, lembre-se que o público-alvo são os não escoteiros, portanto, use termos mais genéricos (evite termos muito escoteiros) e seja o mais informativo e esclarecedor possível. Ex.: "será uma atividade para lobinhos", complete com algo como "que são os escoteiros (ou jovens) de 6,5 até 10 anos".

### 4.1.1. Como escrever um release

O release deve apresentar a sua pauta, respondendo a seis perguntas básicas, chamadas de lead. Não há espaço para enrolação: quanto mais resumido e prático de entender, melhor. Aumentam-se, assim, as chances da notícia gerar mais interesse de quem lê.

O lead é composto das questões:

- O quê?
- Quem?
- Quando?
- Onde?
- Como?
- Por quê?

Para jornais e revistas, também é interessante enviar um trecho de aspas, que são a fala de algum representante que possa apresentar o assunto. Também é interessante adicionar, ao final do texto, um parágrafo ou dois falando da instituição, a fim de dar credibilidade ao trabalho realizado no nível local ou regional.

Veja o exemplo:

- **O quê?** Mutirão de Ação Comunitária
- **Quem?** 380 escoteiros
- **Quando?** No próximo fim de semana, dias 5 e 6
- **Onde?** Seminário Nossa Senhora Aparecida, em Caxias do Sul
- **Como?** Por meio da integração entre escoteiros de todo o país
- **Por quê?** Para desenvolver atividades de cidadania em prol da comunidade

**Onde?****O quê?****Quando?****Caxias do Sul recebe mutirão de ação comunitária neste fim de semana, dias 5 e 6****O quê?****Mutirão Regional Pioneiro - AstroMut terá participação de 380 escoteiros, entre jovens e adultos a partir de 17 anos.****Quem?****Quando?****No próximo fim de semana (05 e 06 de abril), Caxias do Sul será palco de um grande mutirão de ação comunitária.****Onde?****O quê?**

**Realizado pelos Escoteiros do Brasil, o Mutirão é uma atividade de integração entre escoteiros de todo o país. Seu principal objetivo é desenvolver atividades de cidadania em prol da comunidade onde é realizado.**

**O Seminário Nossa Senhora Aparecida, no bairro Santa Catarina, reunirá os cerca de 380 jovens e adultos que estão inscritos para o evento. Denominado como AstroMut, o evento conta com a participação de jovens de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.**

Além do amor pelo escotismo, os inscritos têm um grande objetivo em comum: colocar em prática o lema "servir". O evento proporciona a integração entre os participantes, mas, acima de tudo, possibilita a inserção do jovem na realidade local, através de atividades voluntárias com diferentes propostas, sempre voltadas ao benefício da comunidade.

Serão desenvolvidas 13 bases em entidades de Caxias do Sul e também junto à comunidade local. Algumas das ações serão: melhorias na EMEF João de Zorzi; preparação de refeições para moradores carentes do bairro Esplanada; manutenção interna da sede da Associação de Pacientes Renais Crônicos de Caxias do Sul (RimViver); apoio à evento da Pastoral da Criança; convivência no Lar de Idosos São Francisco; arrecadação de tampinhas para a Domus, casa de amparo à criança e adolescente com câncer; atividades de recreação na instituição Estrela Guia; reformas na EMEF Arnaldo Balvê; confecção de casinhas para cachorros para a ONG Help Vira Latas; organização de brechó beneficente para a Associação Criança Feliz; convivência com usuários da Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Visuais (Apadev); reformas na EEEF José Venzon Eberle e separação e reforma de materiais escolares na Passarte, que serão doados para crianças carentes.

**Aspas**

Para o coordenador geral do AstroMut, Marcelo de Carli Junior, o Mutirão será uma oportunidade de ajudar entidades caxienses que nem sempre têm visibilidade e apoio da sociedade. "Envolvemos 380 participantes, todos aqui em Caxias, trabalhando um dia todo para auxiliar as instituições e a comunidade. É um tipo de trabalho muito gratificante e de enorme relevância. É muito bom podermos ver o escotismo proporcionando esse tipo de experiência para os seus membros, pois é visível o bem que isso faz aos pioneiros, quando vemos suas expressões no final do dia de trabalho", destacou o coordenador.

A programação oficial do AstroMut acontece a partir das 8h de sábado (5) e segue até o domingo (6), às 14h30. As atividades seguem confirmadas, independentemente do clima.

**Institucional****Escoteiros do Brasil**

Os Escoteiros do Brasil é a única organização do país reconhecida e certificada pela Organização Mundial do Movimento Escoteiro. É responsável por dirigir e acompanhar as práticas escoteiras adotadas no Brasil. Ao todo, são mais de 100 mil escoteiros, reunidos em 1533 Unidades Escoteiras locais, em 722 cidades espalhadas em todo o território nacional.

Ferramenta de educação não formal, o Escotismo ultrapassa as barreiras e se firma como um movimento educacional por proporcionar aos jovens desenvolvimento em diferentes áreas, de forma sempre contemporânea e variada. O Movimento Escoteiro é uma organização do terceiro setor, sem fins lucrativos, que atende crianças, adolescentes e jovens por meio de um programa educativo próprio, presente há mais de 100 anos no Brasil. Saiba mais em: <https://www.escoteiros.org.br>.

**Crédito da foto**

Foto: Sabrina Manzke

Para mais informações, contate:

Marcelo de Gregori - (54) 90909.0909

Foto enviada:



### Tudo pronto!

Agora, com as habilidades para a escrita de um release e com um mailing atualizado, você está pronto para divulgar as notícias da sua Unidade Escoteira Local ou Região Escoteira. Agora, pense sempre nos planos de divulgação dos projetos dos jovens, eventos, campanhas sociais, informações de utilidade pública como o retorno das atividades, curiosidades sobre o Movimento Escoteiro ou sua UEL, entre outros. As pautas podem ser as mais variadas. Sempre é válido também pensarmos nas fotos, o que é o tema do próximo capítulo.

## 4.2. Fotos

Os recursos visuais são muito importantes na divulgação do Movimento Escoteiro. Estes devem ter qualidade e obedecer às dimensões necessárias para o fim que se propõe, sempre retratando o Escotismo de forma positiva. A foto deve ter identificação com o tema, presença de símbolos escoteiros e qualidade para impressão ou web. **Em todos os casos o autor da fotografia deve ser citado para que receba os devidos créditos.**

### 4.2.1. Como escolher uma boa foto

Uma boa foto deve compreender os pilares fundamentais do escotismo, com equilíbrio e diversidade. Dê preferência para fotos não posadas, espontâneas e que apresentam a imagem do escotismo, com alegria, vida ao ar livre e respeito à comunidade e natureza.

Pode-se dizer que as fotos devem retratar propósito e credibilidade. Isso significa imagens com os jovens em ação no seu dia-a-dia, não só sorrindo, mas participando e refletindo o impacto social do Escotismo. Evite imagens estáticas com muito protocolo ou imagens muito encenadas e, portanto, obviamente não reais. O objetivo é refletir, pelas fotos, escoteiros reais e seus projetos.

### 4.2.2. Banco de Imagens

É importante que o Grupo Escoteiro mantenha um Banco de Imagens atualizado e com bons registros. Esses arquivos podem ser salvos em uma pasta no Google Drive (que você pode acessar pelo seu e-mail @escoteiros.org.br), compartilhada com todos os escotistas da UEL.

Caso queira compartilhar um release com a imprensa, mas não possui registros fotográficos, utilize os recursos disponíveis nos seguintes Bancos de Imagem:

- [BPIC - Banco de Imagens](#)
- [Flickr Escoteiros do Brasil](#)
- [Flickr Escoteiros do Brasil RS](#)
- [Galeria da Organização Mundial do Movimento Escoteiro](#)

### 4.3. Press-kit

Grandes eventos ou atividades comunitárias de maior impacto acabam trazendo consigo a confecção de distintivos ou até mesmo de lenços e outros brindes especiais. Você já pensou que bacana seria para o jornalista receber uma pequena amostra disso tudo? Quando há itens desse tipo, é válido enviar a pauta para o jornalista, junto a uma carta e um mini-kit que simboliza o evento. Isso pode aumentar o interesse do jornalista em divulgar o seu evento ou atividade.

### 4.4. Proporcione uma experiência

Se a sua pauta for de algo prático, convide o jornalista para participar. Em um acampamento ou mutirão comunitário, convide o jornalista para se juntar aos jovens na pintura, em uma falsa-baiana ou até mesmo em um Fogo de Conselho. Experiências escoteiras são coisas normais para quem faz parte do Movimento, mas algo inédito para aqueles que veem de fora.





## 5. Representando o Movimento Escoteiro na mídia

Como escoteiros e escoteiras, nós estamos a todo o tempo representando um Movimento de escala global. Independentemente de estarmos ou não utilizando o vestuário, nossa promessa e lei exigem um comportamento que vai além das Unidades Escoteiras Locais e deve ser expandido para o nosso cotidiano e estilo de vida. Esse conceito é ainda mais relevante quando representamos o Movimento Escoteiro oficialmente em entrevistas, reportagens, publicações em redes sociais e na mídia em geral. Por isso, é importante considerar as pessoas adequadas para serem os porta-vozes da instituição, a fim de que possamos sempre possuir um discurso alinhado com os valores e diretrizes institucionais que regem o Escotismo brasileiro.

Algumas questões importantes a considerar para escolher quem irá representar o Movimento ou Grupo Escoteiro na entrevista:

- Quem é o entrevistador? Um empreendedor? Um político? Um jornalista ou um youtuber? Saber com quem iremos falar é importante para transmitirmos mensagens que sejam interessantes para aquele meio.
- O entrevistador tem algum conhecimento sobre o Movimento? Mesmo que o entrevistador possua um conhecimento prévio, devemos sempre assumir que as pessoas que estarão assistindo ou lendo não têm nenhum conhecimento.
- A pessoa que irá nos representar domina bem o assunto? Muitas vezes, precisamos que um representante oficial da instituição seja a pessoa escolhida. Isso porque as entrevistas podem ser sobre um assunto específico dentro do movimento: algum acontecimento, o programa educativo, etc. Ela pode ser da Região Escoteira ou até do Escritório Nacional.
- Não seria interessante ter um jovem junto? Mesmo que o jovem não seja a pessoa mais adequada para responder às perguntas, é importante que ele sempre esteja junto, isso porque, temos como foco o jovem e eles são os principais porta-vozes da nossa instituição.

## 5.1. Tipos de entrevista

Entrevistas, reportagens e a presença em geral na mídia são uma ótima maneira de espalhar nossa mensagem e expandir o alcance do Movimento Escoteiro. Entretanto, sempre existem riscos em potencial e, por isso, estar bem preparado é essencial para sair-se bem em qualquer situação. Para isso, entender o tipo de entrevista é um elemento a ser levado em consideração durante a sua preparação.

### Entrevistas ao vivo ou gravadas para TV/Redes Sociais

Entrevistas ao vivo ou gravadas podem ser realizadas em estúdio, ao ar livre ou até mesmo on-line (via Skype, Zoom ou outra plataforma). Uma entrevista ao vivo pode parecer muito mais desafiadora do que uma entrevista gravada previamente, mas compartilhar a sua experiência sem nenhuma edição às vezes pode ser a melhor forma de transparecer autenticidade na sua história. Em ambos os casos, tente pensar antecipadamente nas perguntas que o entrevistador poderá fazer e reflita ou estude sobre elas, mas sem decorar nada.

Algo importante para se ter em mente no dia da entrevista é que a sua fala deve ser feita de maneira clara e pausadamente. Assim, asseguramos que todos poderão compreendê-la perfeitamente. Além disso, garanta que seu vestuário ou uniforme escoteiro esteja limpo e adequado para a ocasião, isto é, com todos os distintivos bem costurados e organizados de acordo com o P.O.R. Se por algum motivo, você não puder utilizar seu vestuário ou uniforme, assegure-se de estar, ao menos, com o seu lenço escoteiro.

Caso a entrevista seja realizada em um estúdio com tela verde, evite roupas verdes e mantenha seu olhar direcionado ao entrevistador, não à câmera. No on-line, além do vestuário e uniforme, certifique-se de possuir boa conexão com a internet e um bom cenário para servir de fundo durante a chamada (uma parede de cor sólida é sempre uma excelente opção).

### Entrevistas ao vivo ou gravadas para Rádio/Redes Sociais

As entrevistas para rádio ou redes sociais podem ser realizadas de duas maneiras: em um estúdio, onde você estará falando através de um grande microfone enquanto o entrevistador te faz as perguntas, ou então por telefone e, neste caso, você poderá estar em qualquer lugar. Ambos os formatos podem ser gravados ou transmitidos ao vivo.

Em geral, estas entrevistas costumam ser mais breves do que entrevistas para outros meios de comunicação e definitivamente menos intimidadoras do que na televisão, mas também exigem cuidados. Por exemplo, se sua entrevista por telefone, e não no estúdio, certifique-se de ninguém irá incomodá-lo durante o bate-papo e de que o lugar em que você se encontra é silencioso para que não haja nenhum ruído durante a sua fala.

Se a sua entrevista for no estúdio, utilize seu vestuário, uniforme escoteiro ou ao menos o seu lenço escoteiro, mesmo que não haja transmissão de imagem. E não se esqueça: a preparação para entrevista é essencial para diminuir as chances de erros e apagões. Procure utilizar os termos corretos e deixar referências - como o site dos Escoteiros do Brasil - para que as pessoas que se interessarem pelo Movimento possam entrar em contato e fazer parte da fraternidade.

## Entrevistas para mídia impressa

As entrevistas nas mídias impressas podem acontecer por telefone, pessoalmente ou on-line, via e-mail ou alguma plataforma de videochamada. Normalmente, o que fica gravado é a sua fala e não a sua imagem, mas ainda assim é interessante que você se preocupe em estar portando, ao menos, o seu lenço escoteiro caso vá ao encontro do jornalista ou repórter.

Entretanto, neste caso o mais importante é que a sua fala esteja alinhada aos valores da instituição, por isso você precisa estar preparado para responder qualquer pergunta do entrevistador. Caso você perceba que ainda restaram dúvidas ao entrevistador, deixe referências de materiais em que ele poderá encontrar uma melhor resposta, bem como links de bancos de imagens para ilustrar a entrevista (sempre com os devidos créditos ao fotógrafo).

## 5.2. Mensagens-chave Institucionais

Para que a comunicação seja efetiva e a mensagem transmitida seja sempre clara e coerente com o nosso posicionamento institucional, é importante ter em mente alguns elementos-chave que devem compor o seu discurso, a fim de torná-lo ainda mais impactante e assertivo para quem escuta ou lê.

Por exemplo, tente evitar o uso exacerbado de termos escoteiros e/ou siglas em suas falas. Isso porque as entrevistas são quase sempre direcionadas ao público externo, ou seja, pessoas que não conhecem o Movimento. Nesse contexto, alguns de nossos termos (IBOA, UEB, ME, UEL, etc) podem soar de maneira estranha. Se estes não puderem ser evitados, é importante que sejam explicados. Da mesma forma, ao invés de utilizar os termos “tropa/patrolha” ou “escotista/dirigente”, prefira “equipe” e “adulto voluntário”.

Também há uma forma recomendada para nos afirmarmos enquanto instituição. Adotamos “Escoteiros do Brasil” como uma maneira informal de nos apresentar com a finalidade de mostrar à sociedade uma face clara e sucinta do Escotismo. Isto nos retrata como uma organização humana, formada por todos os escoteiros, pessoas acessíveis tanto junto à mídia, formadores de opinião, líderes comunitários e agentes sociais como políticos, empresários e jovens alheios ao Movimento.

Consideramos mais adequado ao novo espírito da organização, a evolução do nome União dos Escoteiros do Brasil. Essa alteração representa apenas a forma como nos comunicamos com a sociedade em entrevistas, redes sociais e afins. O nome oficial da instituição continua sendo União dos Escoteiros do Brasil para fins fiscais e jurídicos. Por isso, a forma correta para se dirigir à instituição deve ser no plural: **os Escoteiros do Brasil**.

Além disso, é importante atentar-se às palavras centrais que utilizamos em nossos textos institucionais, para transmitir à sociedade a ideia correta sobre o Escotismo, evitando estereótipos, e garantindo o reconhecimento da organização pela sua relevância educacional e pelo impacto gerado na sociedade. Algumas de nossas mensagens-chave, sempre presentes em alguma medida em nossos posicionamentos na mídia ou nas redes sociais, são:

- Desenvolvimento de habilidades para a vida
- Movimento voluntário de educação não-formal
- Protagonismo jovem
- Ambiente seguro e inclusivo
- Líderes conscientes a serviço do próximo
- Cidadãos ativos em suas comunidades
- Construção de um mundo melhor
- Vida ao ar livre e aprendizado pela natureza
- Melhor ONG de Educação do país em 2021

### 5.3. O que devemos transmitir para a sociedade

Como uma Organização que lida com a educação de crianças, adolescentes e jovens, devemos buscar sempre transmitir e retratar o Movimento Escoteiro como uma instituição voltada para a juventude e as questões que a permeiam. Dessa forma, evidenciamos que não estamos atentos apenas à nossa atuação, mas também à atuação de outros órgãos e instituições cujo principal foco são os jovens.

Esta é uma ótima oportunidade para trazer à mesa nossos parceiros, como o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e o Conselho Nacional da Juventude (CONJUVE) dentre outros, demonstrando que o nosso trabalho está alinhado com outras instituições de grande relevância para as causas da juventude. Este trabalho também pode ser comprovado através de projetos como o nosso Programa de Proteção Infante-Juvenil (Safe From Harm), o nosso Projeto de Educação para a Garantia de Direitos das Crianças e Adolescentes e o Banco de Oportunidades, que busca conectar jovens escoteiros com o mercado de trabalho.

Além disso, é importante que possamos transmitir à sociedade outras iniciativas concretas em termos de preservação do meio ambiente, promoção da paz, apoio comunitário e apoio a urgências humanitárias, para atestar o trabalho desenvolvido pelo Escotismo na educação de jovens e construção de um mundo melhor. Conheça o nosso portfólio de projetos aqui.

### 5.4. Principais perguntas e respostas

Todo mundo sente dificuldade em responder às perguntas básicas sobre o Escotismo, seja “o que é o Escotismo”, “o que vocês fazem lá?”. Na maioria das vezes encontramos obstáculos para explicar o Movimento para pessoas de fora. Entretanto, as perguntas mais básicas são as mais importantes de serem respondidas corretamente para causar o impacto esperado.

Da mesma forma, existem questões que todos nós gostaríamos de evitar responder sobre o Escotismo. Porém, as pessoas têm todo o direito de fazê-las e as fazem muitas vezes por falta de conhecimento. A falta de conhecimento é a responsável pela criação de estereótipos e impressões erradas sobre o movimento, por isso elas precisam ser respondidas com clareza e firmeza.

Ao ouvir uma pergunta inconveniente, mantenha a calma e dê argumentos pertinentes. Se não souber como responder, diga à pessoa que você irá retornar a ela mais tarde com uma resposta. Na tabela abaixo, você irá encontrar alguns exemplos de perguntas básicas ou inconvenientes que poderão ser feitas durante uma entrevista.

#### Respondendo o básico

##### O que é o Movimento Escoteiro?

O Movimento Escoteiro é um movimento mundial de educação não-formal que busca contribuir na formação de crianças, adolescentes e jovens para que eles possam se tornar cidadãos ativos em suas comunidades e ajudar a construir um mundo melhor, mais justo e solidário.

## **O que vocês fazem lá?**

Fazemos de tudo um pouco, desde cozinhar até fazer trilha, rapel e acampar, mas o nosso diferencial é que todas estas atividades estão baseadas em um método e um projeto educativo. Entendemos que a educação é um processo que não tem um fim. Por isso dizemos que o Movimento Escoteiro proporciona uma educação para a vida, já que ensina competências necessárias a qualquer pessoa, como autonomia, autoconfiança, trabalho em equipe, liderança, dentre outras habilidades mais técnicas.

## **Qualquer pessoa pode ser escoteira?**

Com certeza. Não importa a idade. Isso é algo que muita gente não sabe, mas o Movimento Escoteiro não é só para crianças. Os adultos são muito importantes na aplicação do nosso método e projeto educativo, afinal crianças e adolescentes sempre precisam de direcionamento. Os adultos oferecem direção, mas a tomada de decisão é do jovem.

## **Desfazendo impressões erradas**

### **Como são tratadas as questões políticas dentro do Movimento Escoteiro?**

O Escotismo é um movimento apartidário, mas não apolítico. Dentro do Movimento Escoteiro, os jovens aprendem o que realmente significa cidadania e democracia. Isso certamente ajuda no desenvolvimento da consciência política. E é algo que consideramos de extrema importância para formar jovens ativos na sociedade.

### **O Movimento Escoteiro tem alguma coisa a ver com o exército ou militares?**

O nosso fundador era militar, por isso existem alguns elementos que remetem a esse sistema. Mas em termos gerais, o Escotismo não tem nenhuma ligação com as forças militares. É um ambiente bastante democrático e diverso, mas com disciplina e respeito.

### **Precisa seguir alguma religião para se tornar escoteiro?**

De jeito nenhum. Acreditamos que a dimensão espiritual nas nossas vidas é importante para o nosso pleno desenvolvimento. Mas no Escotismo há lugar para todos os credos. Incentivamos um diálogo inter-religioso para sermos ainda mais um movimento de educação para a paz.

### **O que os jovens aprendem no Movimento Escoteiro?**

Durante as atividades, há a aplicação do Método Escoteiro, que compreende elementos distintos, que são flexíveis e relevantes para as diferentes necessidades dos jovens e da sociedade. O Escotismo utiliza ações práticas e experiências da vida real para facilitar o aprendizado e o desenvolvimento contínuo. Assim, os jovens aprendem fazendo, por meio de um sistema de equipes, com suporte de adultos voluntários. As atividades compreendem cinco áreas de desenvolvimento: físico, afetivo, caráter, espiritual, intelectual e social. Assim, os jovens tem contato com experiências de diversidades, inclusão, temas de relevância social e possibilidades de criação de redes de relacionamento por todo o mundo, visto que o Movimento Escoteiro é global.



## 6. Materiais de apoio

A Organização Mundial do Movimento Escoteiro (OMME/WOSM) e os Escoteiros do Brasil disponibilizam em seus sites inúmeros materiais de apoio em termos de comunicação. Todos eles possuem diretrizes claras sobre temas como aplicação de logos, representação do movimento, assessoria de imprensa, entre outros. Além disso, alguns outros recursos como banco de fotos e enxoval institucional estão disponíveis para uso irrestrito das UELs (uma vez dado o devido crédito em se tratando do uso de imagens). Clique nos links abaixo para obter acesso aos materiais mencionados:

### Em português

[Marca Nacional](#)

[Marcas Regionais](#)

[Enxoval institucional](#)

[Manual de Redes Sociais](#)

[Flickr - Escoteiros do Brasil](#)

[Manual de Identidade Visual](#)

[BPIC - Banco de Imagens Escoteiras](#)

[Representando o Movimento Escoteiro](#)

[Cartilha de Comunicação \(Transformar para Crescer\)](#)

### Em inglês

[Imagery](#)

[Press release](#)

[Working with journalists](#)

[Using Twitter for Scouting](#)

[How to organise a press conference](#)

[Facebook Group Moderation Principles](#)

[Guide to working with Scout Ambassadors](#)

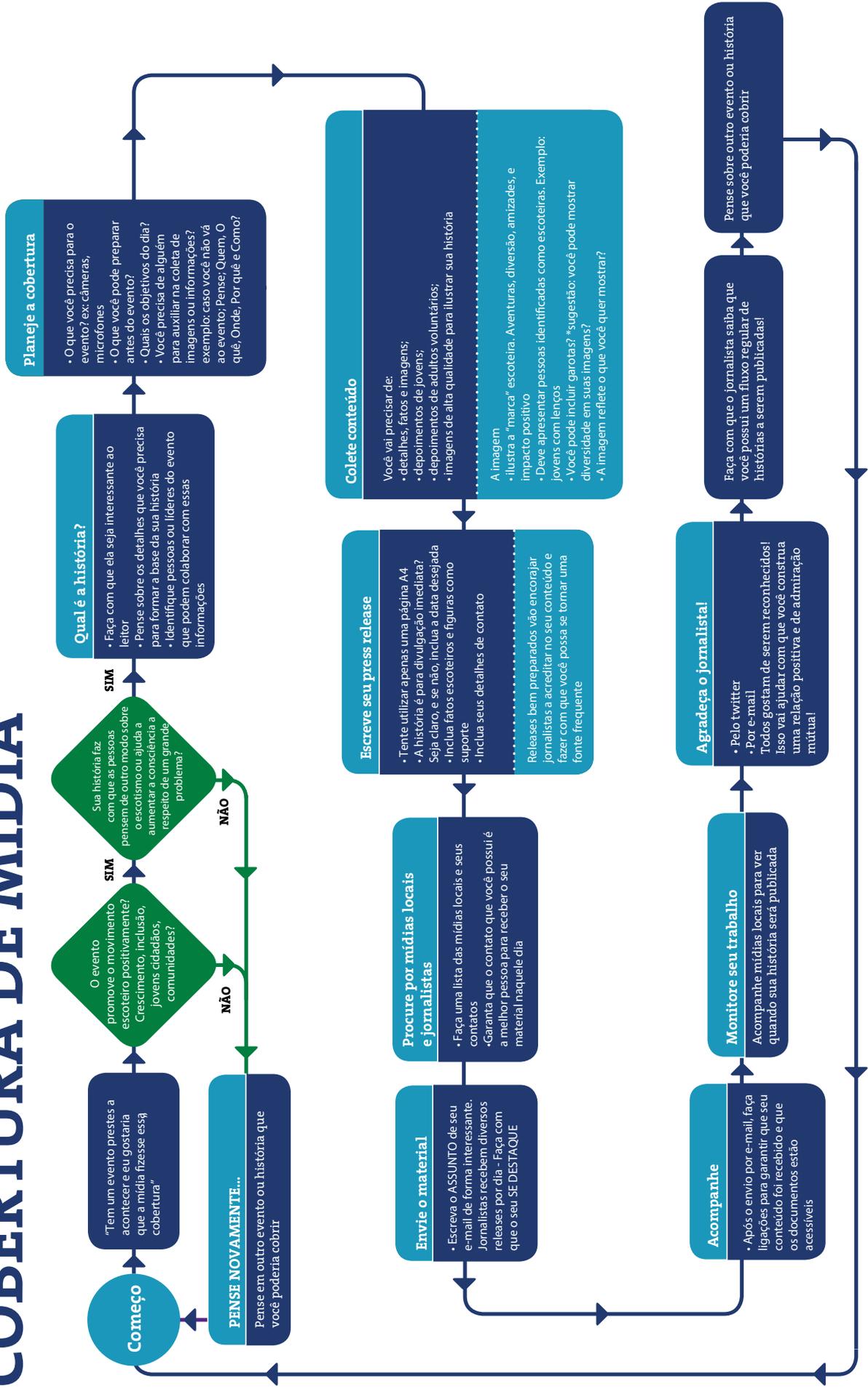
[Looking good: a primer on TV/video interviews](#)

[How to Manage a Facebook page for Scouting](#)

[Don't Panic: how to deal with an enquiry from a journalist](#)

## 6.1. Infográfico: Como gerar uma cobertura de mídia

# Como gerar uma COBERTURA DE MÍDIA







**Escoteiros do Brasil**  
construindo um mundo melhor

© **União dos Escoteiros do Brasil**  
Manual de Assessoria de Imprensa  
Abril 2022

Escritório Nacional dos Escoteiros do Brasil  
Rua Coronel Dulcídio, 2107  
Bairro Água Verde  
Curitiba (PR) - Brasil  
CEP 80250-100  
Tel.: (41) 3353-4732  
Fax: (41) 3090-7928

**comunicacao@escoteiros.org.br**  
**escoteiros.org.br**