



APRESENTAÇÃO

A cidade de Foz do Iguaçu recebeu mais de oito mil escoteiros para o 16º Jamboree Escoteiro Interamericano e 3º Camporee Interamericano Escoteiro (JamCam2020)! Durante uma semana inteira em janeiro de 2020, pouco mais de 8.000 participantes de 20 países se reuniram para participar de atividades de aventura, além de compartilhar culturas e experiências.



20

países

6181

brasileiros

1837

estrangeiros (as)

8018

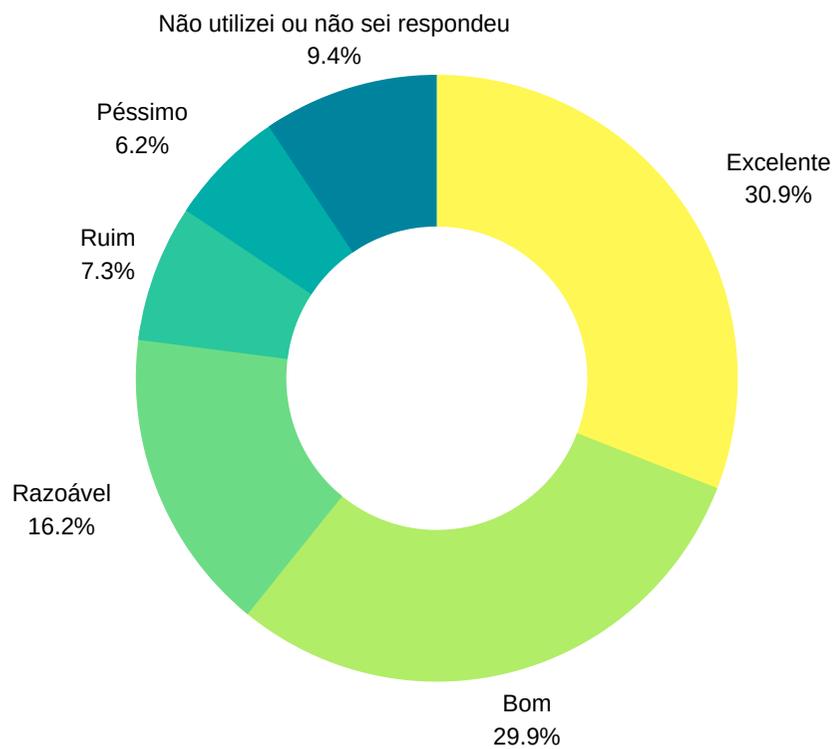
inscritos no evento

320000 m²

divididos em 3 áreas

RESULTADOS PESQUISA

A seguir os resultados da pesquisa de satisfação geral:



PESQUISA - AVALIAÇÃO GERAL

A pesquisa perguntou se experiência do JamCam os incentivaria a participarem em próximos eventos, e dentre as respostas, destacamos em breve amostra:

“A experiência de ter participado foi muito boa, aprendi muito e com certeza participarei em outros.”

“A verdade é que temos que dar chances de mudança sempre, então os erros que vi no JAMCAM não me desestimularam na participação de eventos nacionais, mais sim me fortaleceram para estar cada vez mais mostrando que podemos melhorar e lutar para que os eventos melhorem.”

“Creio que não, pois muitas das coisas não foram como imaginamos que seria, e mesmo minha avaliação não sendo tão boa a minha experiência em si foi ótima”

“A minha experiência foi ótima, um evento muito bem organizado tendo em vista a grande quantidade de participantes. Foi uma ótima experiência, e participarei sem sombra de dúvidas de outros eventos nacionais. ”

Os dados da pesquisa serão apresentados por área durante a apresentação, é importante considerar os seguintes indicadores:

Responderam a pesquisa de satisfação 10% dos participantes (brasileiros), a maior parte dos respondentes é maior de 21 anos, seguidos por jovens de 15 a 17 anos. A maioria das avaliações é resultado de impressões da equipe de serviço e jovens, das regiões sudeste e sul, seguida pela região centro oeste, com média próxima de respostas por gênero.

Obs: a pesquisa ficou disponível por 30 dias para respostas.



SECRETARIA

Credenciamento

de todos os participantes do evento

Separação e Montagem dos Enxovais

Banco de dados

de todos os participantes do evento;

Apoio de 64 voluntários

para atendimento nos serviços de visitação, achados e perdidos e também credenciamento

O uso do QR Code

foi um processo inovador utilizado pela primeira vez em eventos Escoteiros, possibilitando além de facilidade de moeda de campo, uma estratégia de identificação dos participantes;

Organização e acompanhamento de achados e perdidos



Visitas ao campo

- Geração de Receita;
- Oportunidade de divulgação do evento;
- Outra forma de participação;
- Relacionamento;

Desafios

Prorrogação dos prazos de inscrição em dois momentos; atrasos na entrega de materiais; falhas na listagem final de inscrições impactando a montagem dos kits; Crachás sem numeral e sigla da região escoteira; Sistema de consulta e produção de QR Code durante o evento; Falta de itens de enxoval.



Mesmo frente aos desafios, a equipe da secretaria contornou as demandas relacionadas a credenciamento e distribuição dos kits aos participantes, apresentando solução viável no segundo dia do evento, estando sempre solícitos a resoluções.

Curiosidade

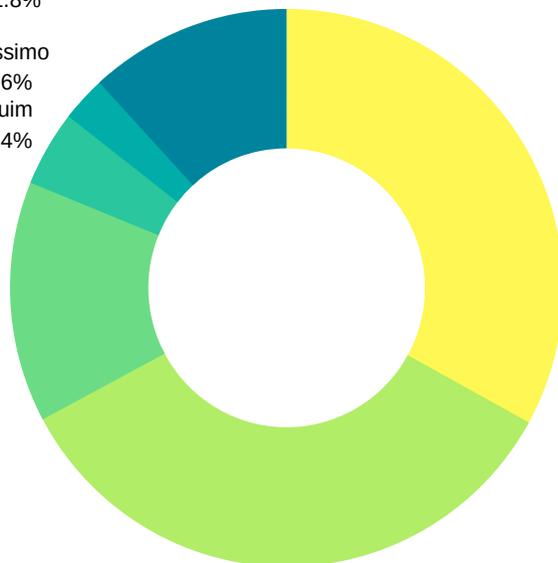
Os EUA e Coreia já estão em contato conosco sobre o modelo de trabalho, embora tenhamos identificado pontos a serem ajustados e que serão melhorados para a próxima aplicação

Pesquisa Preparativos e Recepção

Não utilizei ou não sei responder
11.8%

Péssimo
2.6%
Ruim
4.4%

Razoável
14%



Excelente
33%

Bom
34.2%



Comunicação

O facebook foi utilizado para disseminar as informações relevantes por ser a plataforma que tem o maior alcance e adesão pelos pais. Nele foram compartilhados links de notícias e reportagens que saíram nas mídias, assim como divulgação das fotos e vídeos produzidos.

482 MIL PESSOAS
ALCANÇADAS

310 MIL PESSOAS
ENVOLVIDAS NAS
PUBLICAÇÕES

12 MIL PESSOAS
CLICARAM NOS
LINKS PUBLICADOS



**VÍDEO COM
MAIS VISUALIZAÇÕES**



**PUBLICAÇÃO COM
MELHOR RESULTADO**



277 MIL PESSOAS
ALCANÇADAS

50 MIL PESSOAS
ENGAJADAS NAS
PUBLICAÇÕES

5 MIL NOVOS
SEGUIDORES
NO PERFIL

O Instagram foi utilizado de duas maneiras, utilizando o feed e os stories. O feed foi utilizado para compartilhar uma seleção das melhores fotos de cada dia de evento, inclusive cerimônia e festa. Já os stories o evento foi contado pela visão dos mascotes, utilizando temáticas variadas a cada dia, o que favoreceu o engajamento dos seguidores.

No Twitter, por ser uma rede mais dinâmica, foi utilizada para mensagens rápidas, avisos de saúde, links de álbuns e conteúdos criativos.

398 MIL IMPRESSÕES

420 NOVOS SEGUIDORES

11 MIL NOVAS VISITAS NO PERFIL



Além das redes sociais foram utilizadas duas plataformas para divulgação das matérias e artigos que foram disponibilizadas em 3 línguas. O Medium que completou com 15 mil visualizações e também o Issu que contou com 1.3 mil leituras.

Foto e vídeo

7.800 FOTOS PUBLICADAS **60** MIL VISUALIZAÇÕES NO FLICKR **18** ÁLBUNS PUBLICADOS

28 VÍDEOS PRODUZIDOS **768** HORAS DE CAPTAÇÃO E PRODUÇÃO EM CAMPO **132** DE CONTEÚDO PUBLICADO

Clipagem e mídia espontânea

AO FINAL DO EVENTO A EQUIPE DE RELAÇÕES PÚBLICAS OBTVEU

86 INSERÇÕES NA MÍDIA QUE REPRESENTAM **R\$710** MIL EM MÍDIA ESPONTÂNEA



Relações Institucionais



25

Parceiros Institucionais

4

Patrocinadores

Patrocinadores: Toyota, Copel, Carrefour e Sicoob
Valor agregado: Aproximadamente R\$ 300.000,00

Na organização do evento, especialmente para a área de preparação de programa educativo aos jovens, e organização geral do evento contamos com os seguintes parceiros: Sicoob, Toyota, Carrefour, WWF Brasil, Onças do Iguaçu, Parque Tecnológico do Iguaçu, Pastoral da Criança, Scouts go Solar, Stop Killer Robots, ACNUR, Instituto Sicoob, FBB (Federação Bandeirantes do Brasil), Mâostiqueiras, OBB, Marinha do Brasil, Nuno Papp, Edgard Gouveia Jr, Celso Cavallini, ONU Mulheres, Copel e Pró-Espécies, Policia Rodoviaria Federal, Policia civil, Foztrans, Corpo de Bombeiros, Exército.

Durante o evento foi realizado o **acolhimento e assessoria** a todos os estrangeiros, contando também com a organização de um coquetel de recepção. Além disso, durante o evento contamos com algumas **visitas institucionais**.

Recepção de autoridades, tais como, representantes de patrocinadores, figuras políticas e instituições parceiras



Gestão de Riscos

51

Riscos identificados
no Plano

10

Áreas Mapeadas

29

Riscos Concretizados

10

Não previstos
anteriormente



A equipe de Gestão de Riscos contou com 4 voluntários que atuaram junto à coordenação de relações institucionais, apoiando juridicamente em casos envolvendo jovens de outras nacionalidades, e também no processamento de informações, instauração e execução de 3 expulsões e 5 advertências;

Realizou assessoria no acompanhamento e fomento da execução de contratos com fornecedores e prestadores de serviços;

Acompanhamento as visitas e auditorias dos órgãos externos -
Vigilância Sanitária, Polícia Militar, Defesa Civil, Ministério Público,
Corpo de Bombeiros, Polícia Rodoviária Federal, Marinha do Brasil,
Polícia Federal/Narcóticos.



Destaque

*Eficiência no tempo de resposta a
crises e atenção global as diferentes
áreas do evento.*

Alimentação

3

Refeições por dia

8000

Pessoas por refeição

4000

Refeições para atividades externas (almoço) - incluindo alimentação especial

2 a 4h

Para fluxo de alimentação dos participantes

67

Voluntários



Fornecedor: Rafain Restaurantes

- O serviço também contou com a equipe do fornecedor na dinâmica da alimentação;
- Maior empresa e com maior reconhecimento municipal para alimentação de grandes públicos;
- Mesmo fornecedor do Jamboree Panamericano de 2001.

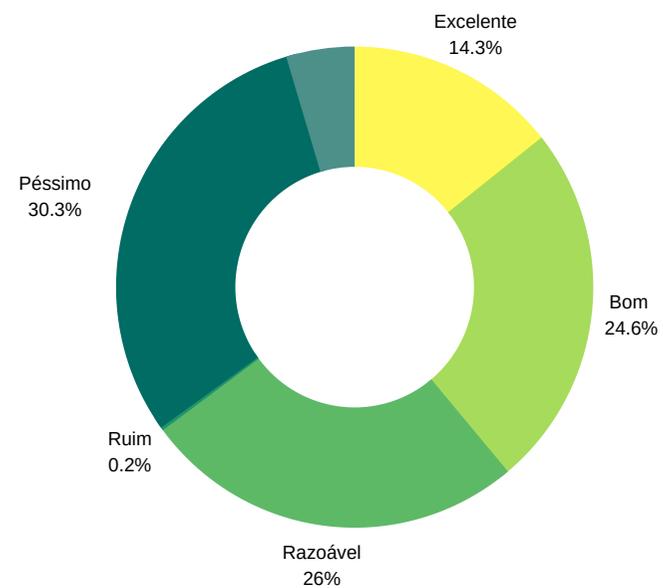
Área exclusiva para alimentação especial

Servindo alimentos para vegetarianos, celíacos, intolerantes a lactose e diabéticos.

Destaques:

- A alimentação especial **triplicou** o número cadastrado previamente, o que onerou alto custo, destacando que a demanda foi absorvida pelo evento.
- Variedade de alimento surge como ponto negativo;
- Respeito a qualidade nutricional na sugestão de cardápio;
- Não havia restrição para os participantes se servirem com qualquer item de alimentação (ex: proteínas e frutas a vontade)

Pesquisa



Saúde - Hospital de Campo

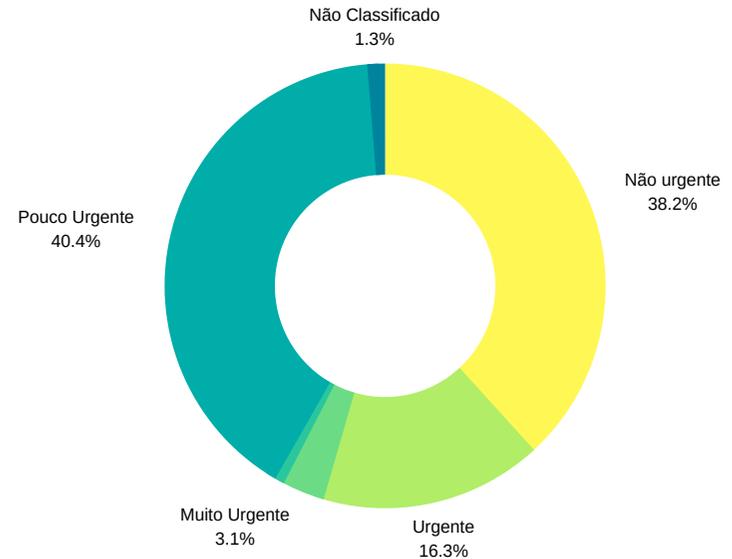
Formas de atendimento:

Fisioterápico (17.5%), Odontológico (1,3%) e Médico (81,2%);

Equipe compostas por: Médicos/as, Enfermeiros/as, Socorristas, Fisioterapeutas, Dentistas, Técnicos/as de enfermagem; Auxiliares de Enfermagem e Gestão de Risco.

Principais Causas de Atendimento: Dor muscoesquelética; Dor de garganta e febre; Cefaléia e Alergias.

Protocolo Maschester:



Atendimentos

238 escutas

1991 registros

2012 acolhimentos

Foram realizados 1991 atendimentos, considerando pacientes que retornam para acompanhamento ou novo atendimento.

Em comparativo a evento anterior - 7º Jamboree Nacional Escoteiro, houve uma redução proporcional de 4% no número de atendimentos

- **Listen Ear**

Inovação no processo de escuta e acolhimento dos jovens, no atendimento de demandas relacionadas a saúde mental.

238 escutas, o que compreende a aproximadamente **2,9% dos participantes do acampamento**



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- Suporte e adequação da rede conforme demanda;
- Estrutura de redes sem fio dedicada a coordenação do evento;
- Na área comercial, foram mais de 40 tablets configurados para os caixas e acesso ao aplicativo do Scout Wallet, e 6 impressoras configuradas;
- Estratégia de alterar diariamente a senha das redes de coordenação, o que auxiliou em manter a qualidade;
- A rede cabeada se manteve estável em 98% do tempo e não houve grandes impactos.

70

Pontos Cabeados

1600

Participantes em Rede Aberta

40

Equipamentos Configurados



SUBCAMPOS/ÁREA DE CAMPO

Utilização de topógrafo para levantar toda a área de acampamento, inclusive com curvas de nível, desenhar e marcar todos os subcampos e respectivas tropas.

8

Subcampos

3.461

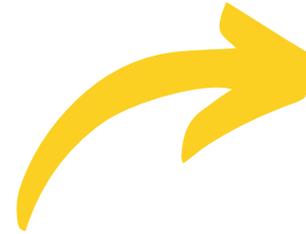
pessoas no Campo
Escoteiro

2.964

pessoas no campo
Sênior

320.000 m²

divididos em 3 áreas -
Escoteiro, Senior e EIS



- Subcampos receberam nomes de etnias indígenas.
- Cada Tropa ocupou um espaço de 18 x 18 metros. A previsão era de que cada Subcampo contasse com 20 Tropas.
- Desenvolvimento de identidade visual para cada subcampo.





ÁREA EQUIPE DE SERVIÇO

- Área separada para equipe de serviço;
- Espaço de decompressão/área de lazer;
- Lanchonete exclusiva;

75%

avaliam de maneira positiva a área de campo do evento

SERVIÇOS

Segurança:

334 ocorrências de ronda, 40 ocorrências de mal comportamento, 13 ocorrências de perdas e 9 ocorrências de risco.

Para a comunicação interna com os coordenadores do evento, foram utilizados 210 rádios durante todo o período

- Canais exclusivos por área.

Transporte:

Operação logística de transporte para atividades externas, com entrada de uma média de 40 ônibus por dia.

396

Ocorrências

210

Rádios

7000

Horas aproximadas de trabalho voluntário

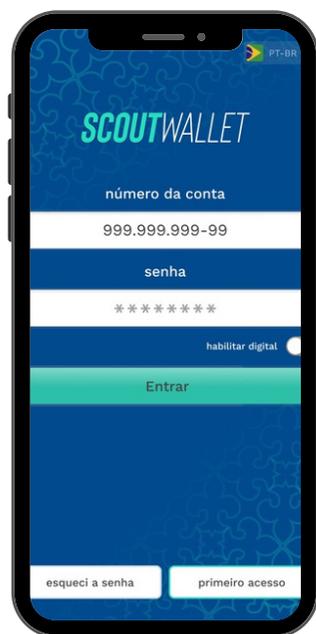
40

média de ônibus por dia



Pesquisa

O nível de satisfação com as áreas serviços ultrapassa a marca dos 80%



FINANCEIRO

- Primeira vez que o processo de comercialização é feita sem a emissão de papel moeda;
- Oferta de Casa de Cambio local
- Montagem de caixas para carga de moeda de campo

SCOUT WALLET

- Aplicativo desenvolvido em parceria com o Banco Sicoob;
- Nome escolhido a partir de interação em redes sociais; Adaptação as necessidades dos Escoteiros do Brasil;
- Recargas pré eventos;
- TED e Boleto Recarga em guichês durante o evento;
- Equipe para resolução e atendimento a dúvidas e problemas com o uso do app durante todo o evento;

Beneficiados:

6977 participantes, sendo 1344 estrangeiros e 5633 brasileiros

LOJA ESCOTEIRA

960 m²

de área

11.650

atendimentos

19

dias de
trabalho

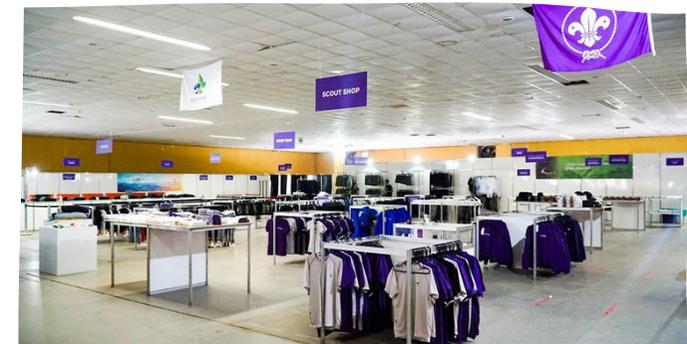
12

Caixas de
atendimento

R\$1.123.000,00

Faturamento

A estrutura contou com provadores, guarda volume ágil, prático e fácil, bastante variedade de produtos (incluindo produtos da Loja Mundial Escoteira e Loja dos Escoteiros da Argentina). Destacando ter sido essa loja a maior em eventos escoteiros no Brasil até então.



ÁREA COMERCIAL

18 Parceiros
11.650 atendimentos

R\$ 643.539,40
Total de Vendas

Organizados em stands, formaram a área comercial do eventos, com gêneros alimentícios, artesanato e de conveniência, operando seus recebimentos com o Scout Wallet

Espaço Igobi (Cubo)

Destinado a grupos, patrulhas, tropas e clãs para captação de recursos

PESQUISA

A pesquisa avalia nesse resultado a área comercial e loja escoteira, bem como, o serviço de moeda de campo.



O nível de satisfação com a área comercial soma 81,54%

EQUIPE INTERNACIONAL DE SERVIÇO - EIS

Previamente ao evento, todos os voluntários deveriam realizar o curso de proteção infanto-juvenil, e assinar um termo de trabalho voluntário especificando as regras de conduta e do acampamento. Durante o evento tivemos treinamento presencial destinado a todas as atividades e entrega de distintivos especiais.

1593

Voluntários/as

+ 60.000

Horas de
trabalho
voluntário



Centro Escoteiro



26

Stands

16

Stands de
ONEs

10

Stands de
parceiros

Os contingentes, de modo geral, mantiveram seus CMTs nos respectivos estandes, sendo facilmente localizados. A efetiva participação dos contingentes foi determinante para o sucesso do Módulo Dia Interamericano.

1

Dia Interamericano com todos os participantes

1500

Participantes por dia

4

Módulos

2

turnos de atividades

Programa de atividades que preencheram a rotina dos jovens durante todo o acampamento.

Módulos: Splash!; Aldeia Interamericana de Desenvolvimento Sustentável e Exploração da Natureza; Energia.

Programa Educativo



O Dia Interamericano foi dia no qual os participantes puderam vivenciar distintas facetas culturais das Américas. Cada país teve a oportunidade de mostrar um pouco da sua cultura, danças, apresentações, oficinas e comidas típicas.



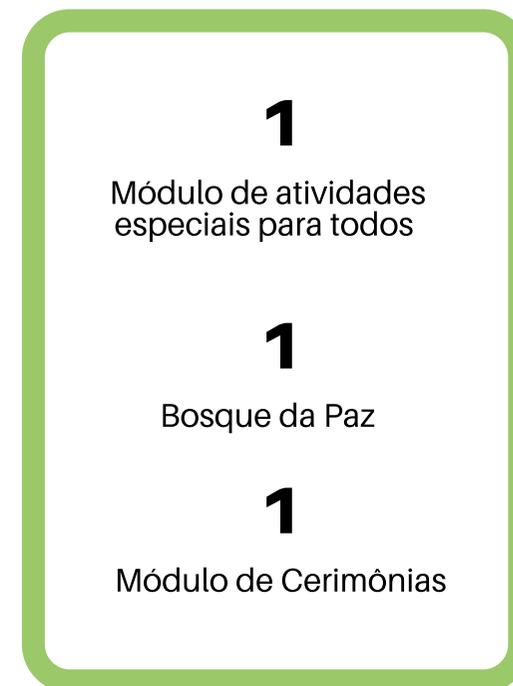


Os módulos Atividades Especiais e Bosque da Paz funcionaram em todos os dias nos momentos de atividade livre para todos os jovens.

O módulo de Atividades Noturnas contou com programação para cada subcampo, com apresentações temáticas



O módulo de Cerimônias aconteceu em 3 momentos, abertura, show musical e encerramento, oferecendo atividades para os 8.000 participantes simultaneamente.



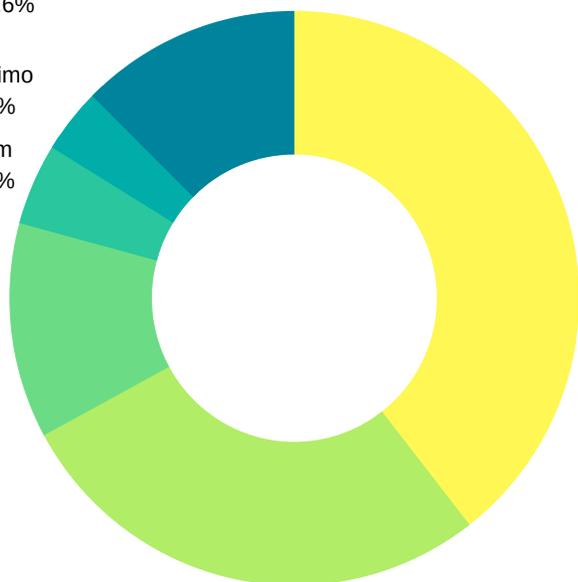
Pesquisa Programa de Atividades

Não utilizei ou não sei responder
12.6%

Péssimo
3.6%

Ruim
4.6%

Razoável
12.1%



Bom
27.6%

Excelente
39.5%



Desafios

- Quebra de bombas de água no segundo dia de evento;
- Limitações do abastecimento municipal de água na região (crise de abastecimento no município sede e do entorno em praticamente todos os dias do evento);
- Remanejamento e desenvolvimento de soluções para reparos técnicos;
- Desenvolvimento da rotina de abastecimento de água;
- Logística de carros pipas e galões de água potável;
- Intenso calor e aumento no consumo de água quando comparado a eventos anteriores;
- Intenso trabalho da equipe de serviço para resposta à crise;

Infraestrutura

284

Vasos Instalados

260

chuveiros

500.000 l

água depositada em
caixas d'água

20.000 l

dejetos
retirados

150

vasos no centro
de conveções

2.440 m³

de água
consumida

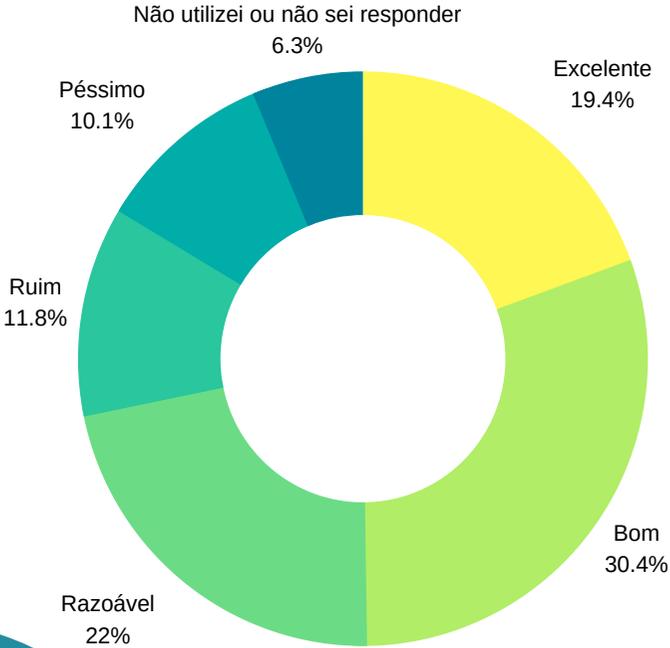
2 t

resíduos
corretamente
destinados

Destaque

- Apoio do exército e corpo de bombeiros;
- Especialistas na equipe de serviço;
- Rápida resposta orçamentária, normalização do fornecimento ao longo do evento.

Pesquisa Infraestrutura





OUTRAS INFORMAÇÕES

- Envolvimento do Centro de Apoio interamericano/WOSM durante todas as fases do processo de gestão do evento (organização e execução);
- Composição das áreas de administração do evento considerando a participação de brasileiros e estrangeiros;
- Movimentação de 10 milhões de reais na economia local, além de causar efeito cascata nos serviços de turismo em dias anteriores e posteriores ao evento;
- Mascotes realizando interação e participando em diversos momentos do evento;
- Maior conjuntos de materiais com a Identidade visual do evento, em atividade da organização;





OBRIGADO!

