

BOLETIM #2



AGENDA DO SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO ESCOTEIRA

A agenda prevista para o **1º Seminário de Comunicação Escoteira** é formada por várias palestras e três oficinas abordando temas específicos relacionados à imagem e comunicação escoteiras, assim como saberes sobre comunicação, jornalismo, *marketing* digital, interação com o público, desenvolvimento do processo criativo, animação, contação de histórias, dentre outros assuntos.

INSÍGNIA DE EMBAIXADOR DA IMAGEM ESCOTEIRA

Nos termos da Resolução 01/2018 que institui a insígnia especial de “Embaixador da Marca Escoteira”, apenas adultos receberão a mesma. Os membros juvenis receberão o certificado de participação no Seminário.





CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO SEMINÁRIO

A RELEVÂNCIA (E OS PROBLEMAS) NA COMUNICAÇÃO DOS ESCOTEIROS DO BRASIL: OS PERIGOS DA INCOMUNICAÇÃO

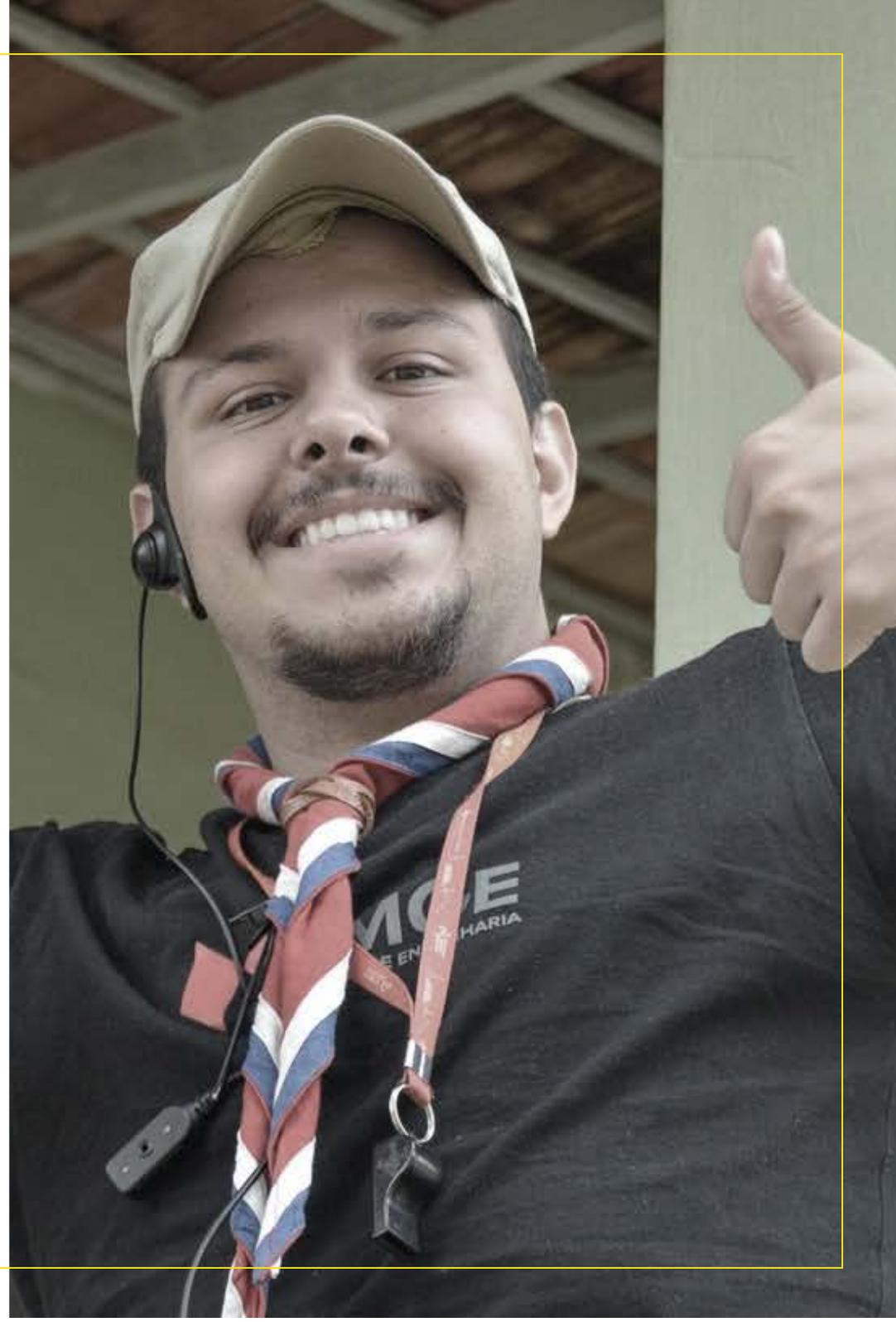
Para que a comunicação tenha o efeito esperado, ela precisa ser clara. Se comunicar não é apenas passar uma informação para a frente, mas sim conseguir falar e ser entendido. No cotidiano é comum que a troca de informações gere muita incomunicação por falta de clareza e interpretações incorretas.

A comunicação é fundamental para a nossa instituição sobreviver e ter um bom relaciona-mento com seus diferentes públicos. Mas ela só se dá através do processo de interação que a empresa desenvolve. Ao trabalhar dia a dia com a comunicação no ambiente institucional, a integra-ção entre colaboradores aumenta, auxiliando no sucesso dos projetos e entendimento das infor-mações.

REDE DE COMUNICADORES ESCOTEIROS E A ESTRUTURA DOS ESCOTEIROS DO BRASIL — REGIÃO DE MINAS GERAIS

Com a explosão de produção de conteúdo na era da web 2.0, assistimos à valorização do comunicador. E junto a esse fenômeno percebemos que o profissional de comunicação está conquistando um novo espaço. Ele deixa o posto de mero produtor para assumir uma posição mais estratégica, a de gestor da comunicação.

A grande questão não é produzir conteúdo, mas sim ser eficiente e eficaz no ato de comunicar. Os dados estão em nosso entorno, mas quais deles serão capazes de sensibilizar o nosso público alvo?



GESTÃO DE PROJETOS

Uma boa gestão de projetos é vital para o sucesso de qualquer empreendimento. Afinal, as melhores ideias — mesmo quando orquestradas pelos mais capacitados profissionais — podem fracassar caso não haja um gerenciamento de projeto realizado de maneira minuciosa e articulada. Para que isso não ocorra, é necessário que se implemente uma metodologia de gestão que abarque todos os setores da instituição, possibilitando uma manutenção e fluidez em todos os seus níveis operacionais.

GESTÃO DE CRISE

Crise é um evento de qualquer natureza, previsível ou não, que possa prejudicar a imagem e a reputação de uma organização e que tenha repercussão negativa junto à opinião pública, principalmente, por meio da imprensa. Em tempos de internet e de redes sociais, as crises de imagem podem tomar proporções gigantescas. Por isso, a gestão de crise é importante para que a empresa esteja mais bem preparada para lidar com situações problemáticas.





ASSESSORIA DE IMPRENSA

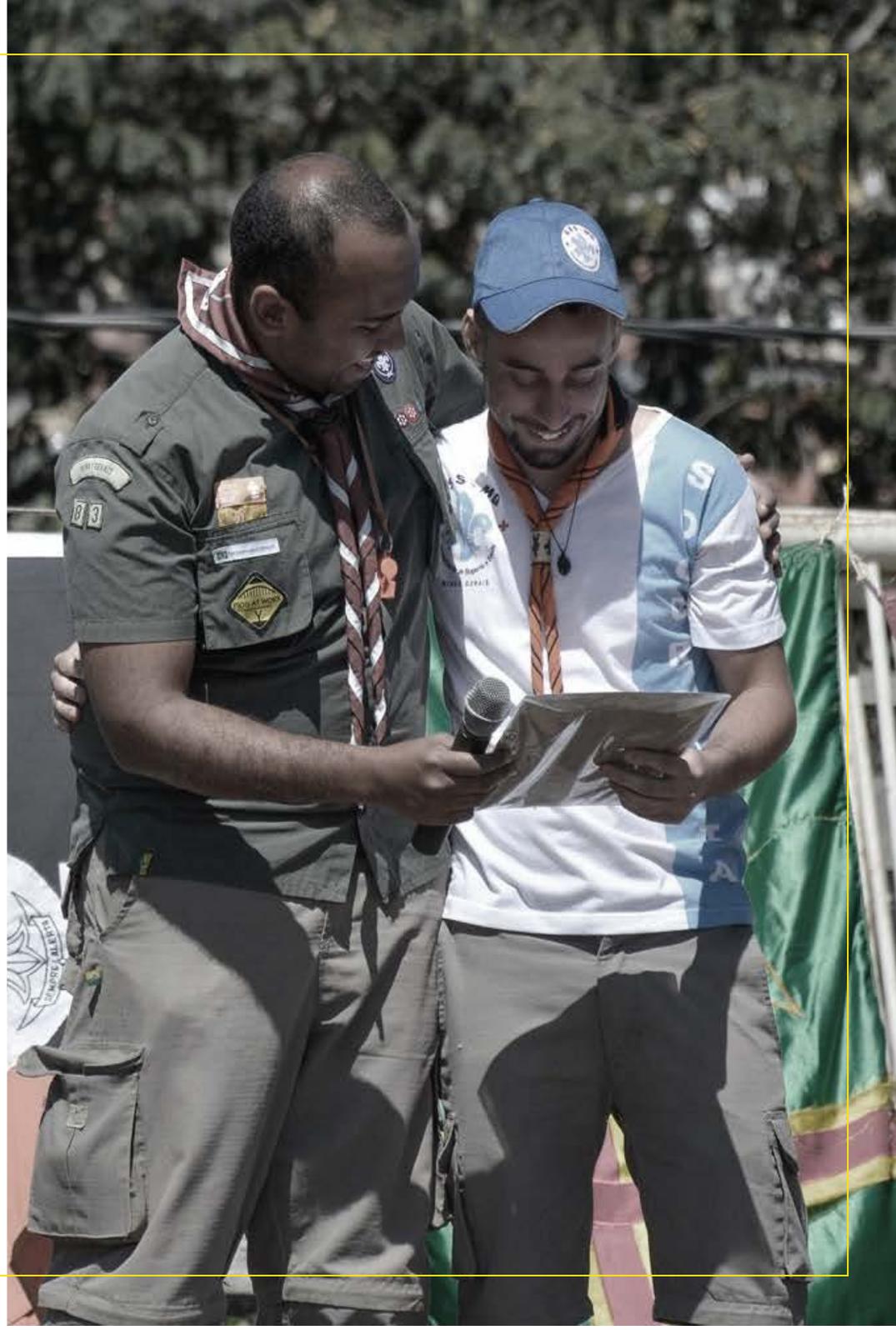
A assessoria de imprensa é o elo entre a empresa e quem pode agregar visibilidade a ela — a mídia. Manter um bom relacionamento com jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão, além de veículos da internet, é uma ferramenta estratégica para consolidar a reputação das organizações e fortalecer marcas, produtos e serviços.

MARKETING PARA ONG'S: COMO MONTAR SUA ESTRATÉGIA

Se você não sabe o que ativismo digital quer dizer, é bem simples: ao investir no marketing digital para ONGs, torna-se possível expandir a divulgação de movimentos sociais e de projetos realizados pela organização, fortalecer sua influência sobre os demais setores da sociedade, conseguir maior apoio da população, bem como arrecadações financeiras. Assim, é possível expandir seus impactos. Mas antes de mais nada, é necessário dizer que, para alcançar todos esses resultados, você precisa conhecer algumas estratégias de marketing digital inovadoras que contribuem para os negócios sociais.

BRIEFING DE DESENVOLVIMENTO DE LOGOTIPOS, MATERIAL GRÁFICO, ILUSTRAÇÃO E PROJETO EDITORIAL.

O briefing é indispensável na hora de criar uma marca, identidade visual ou qualquer outro projeto para sua empresa. Ele é uma garantia do produto final satisfatório. Para o designer ele é, basicamente, um manual de criação, uma forma de traduzir o objetivo do cliente, e deve ser feito em conjunto. Mas a grande dúvida é: o que informar ao designer antes de iniciar meu projeto? O que deve constar no briefing? Pensando nessas questões desenvolvemos alguns tópicos importantes que devem estar em qualquer bom briefing.





O PROCESSO CRIATIVO NA PRODUÇÃO DE CINEMA E ANIMAÇÕES: DA IDEIA AO PRODUTO FINAL

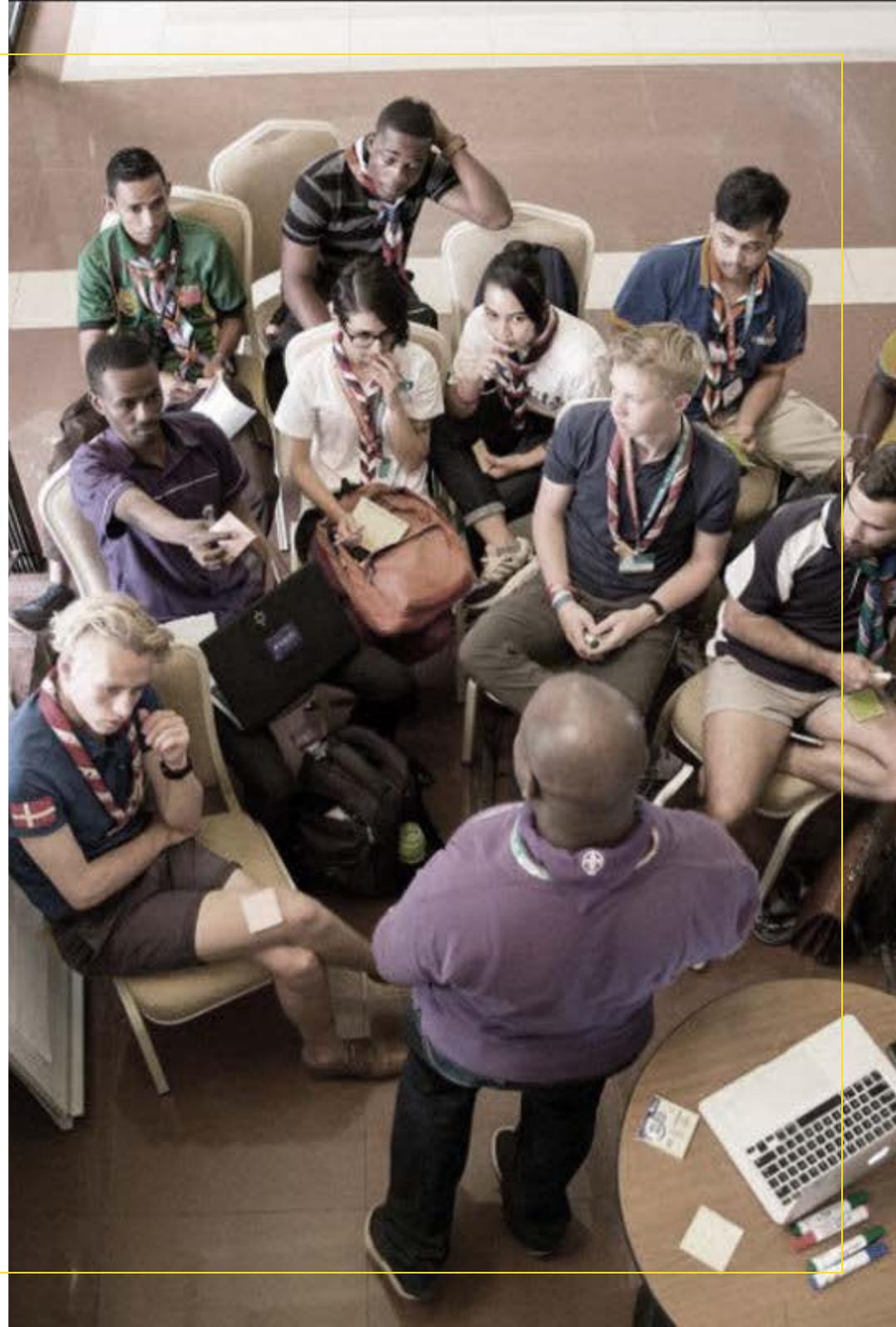
Algumas pessoas veem a criatividade como uma atividade relativamente não estruturada de pular em torno de ideias até se deparar com a ideia certa. Embora isto funcione para algumas pessoas, muitas situações da vida real requerem uma abordagem mais estruturada. A liberdade para experimentar é essencial para a criatividade, como também alguma disciplina para assegurar objetividade e consistência. Compreender como se desenvolve o processo criativo em uma área tão complexa como animação e cinema pode nos levar a tratar as nossas demandas nos grupos escoteiros de forma mais objetiva.

IMPREVISTOS ACONTECEM — A IMPORTÂNCIA DA INTERAÇÃO COM O PÚBLICO

Por mais que nos preparemos para encarar os desafios diários, nem sempre as coisas acontecem como planejado. O mundo não para de girar e eventos inesperados acontecerão, querendo ou não. No campo da comunicação não é diferente: seja uma crise inesperada, uma reestruturação no projeto, uma emergência repentina ou até mesmo um pai ou membro juvenil exaltado, é preciso muita resiliência e proatividade para resolver o inesperado.

OS DESAFIOS ATUAIS NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Já há tempos, a prática de relações públicas vem carecendo de uma reavaliação dos princípios que lhe servem de alicerce para o discurso e a grande abrangência da área. O real conhecimento e entendimento por parte das organizações do valor de sua imagem institucional pode levar a procura de alternativas corporativas comprometidas com um modelo de gestão mais integrado com a comunidade.



OFICINAS



PRESS RELEASE NO PROCESSO DE PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS

O *press release* é uma das principais ferramentas de uma assessoria de imprensa quando o assunto é comunicação externa. Ele consiste basicamente em um texto, de cunho jornalístico, sobre um cliente específico ou sobre o tema do cliente. O *press release* não é enviado ao público em geral, mas sim diretamente ao jornalista, via e-mail. Justamente por isso, o material deve ser pensado para chamar a atenção logo no título, entre outras ações para otimizar essa ferramenta.

OFICINA DE FOTOGRAFIA

Usar a câmera do celular para tirar boas fotos é impossível, não é mesmo? Nada disso. Mesmo aparelhos com baixa resolução podem surpreender e dar belos cliques. Quem defende a teoria é o fotógrafo oficial da Região Escoteira de Minas Gerais Alexandre Araújo.

EXPOSIÇÃO MUSEU ESCOTEIRO

O escotista e colecionador Rodrigo Robleño, idealizador do Museu Escoteiro, exporá peças raras do seu acervo, incluindo os fascículos originais de "Scouting for Boys" de 1908. A mostra estará aberta aos participantes durante todo o evento.





IDEA CASA DE CULTURA

— O LOCAL

Instalado em um casarão de 1910 – tombado pela Fundação Municipal de Cultura como Patrimônio Histórico e Cultural de Belo Horizonte – a IDEA Casa de Cultura conta com uma localização privilegiada e estratégica devido a sua proximidade ao Circuito Cultural Praça da Liberdade. O espaço e sua singularidade arquitetônica contribuem para que a casa seja um local único na troca de conhecimento.

Os ambientes da IDEA foram planejados para proporcionar uma experiência única ao seu público. Cada local foi pensado e dedicado à democratização e disseminação da cultura, contribuindo à criação de uma atmosfera inspiradora que estimule o debate e a construção do conhecimento nas suas mais diversas manifestações.

Uma estrutura completa para acolher eventos de diferentes naturezas, sempre aberta à novas ideias. A casa abriga a Livraria IDEA, o auditório Nélide Piñon, uma sala de workshop e o Espaço Idea.

A night scene of a bonfire with a crowd of people gathered around it in a wooded area. The fire is bright and central, with people silhouetted against the light. The background is dark with trees and a hillside.

PALESTRANTES CONFIRMADOS



ADMILSON RESENDE

Formado em Jornalismo pelo Centro Universitário Uni-BH (antiga Fafi-BH), em julho de 1995, com MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas. Trabalhou durante cinco anos como repórter em editorias de cidades, educação, economia e negócios nos jornais Hoje em Dia e O Tempo. Atuou por quatro anos como assessor de imprensa na Link Comunicação, quatro anos como diretor da Mais Notícia Comunicação sendo, há dez anos, sócio diretor da ZOOM Comunicação, uma das maiores agências de Comunicação de Minas Gerais.



LUIZ FERNANDO ALENCAR

Produtor Executivo do média-metragem de animação "A Zeropeia" (2017), Produtor Executivo da série de animação "O Tubarão Martelo 2 e os Habitantes do Fundo do Mar" (2017), Produtor Executivo da série de documentário "Cientistas Brasileiros entre os Melhores!" (2017 – em produção), Produtor Executivo da série de animação "Nico o Mico" (2016), Produtor Executivo da série "Trilha do Conhecimento Empresarial" – SEBRAE (2015), Diretor e Produtor do curta "Robô vs Batedeira" (ganhador do festival CUCO – Cinema on-line) (2007), CEO da *Immagini Animation Studios*.



ARTHUR HENRIQUE DA COSTA

Bacharelado em Cinema de Animação e Artes Digitais e Mestre em Cinema pela UFMG. Estudou na NYFA (New York Film Academy) e na Escuela Internacional de Cine y TV. Roteirista das séries de animação *Chef Jeff*, *A Zeropéia*, *Diário de Areia* (selecionado para o *Anima Mundi 2017*), *Nico e Mico*, *Sherluke Holmes - Modern Family* (roteiro escrito para competição *Nickelodeon Screenwriting Contest – International*), dentre outros.



RODRIGO RIBEIRO GUIMARÃES

Sócio da Imagini Animation Studios, diretor de arte e animação, animador e compositor do longa *LEGO BATMAN – O filme* / Warner Bros (2017) compositor e pós-produção do longa *A Lenda de Tarzan* / Village Roadshow Pictures (2016) , compositor e pós-produção do longa *Os Vingadores 2 – Era de Ultron* / Walt Disney Studios (2015), animador e compositor do longa *Happy Feet 2* / Warner Bros (2011), compositor e pós-produção longa *Harry Potter, Deathly Hallows Part 1* / Warner Bros (2010), animador da série de animação *Animália* (2007 a 2009).



FABIANO FRADE

Fabiano Frade é jornalista formado pelo Centro Universitário de Belo Horizonte - Uni-BH em 2006, pós-graduando em "Jornalismo em Ambientes Digitais". Com passagens por emissoras de TV e rádio, assessoria de imprensa e agências de notícias, atualmente é coordenador de repórteres da BTN Serviço de Informação do Trânsito (*Brazilian Traffic Network*) em Belo Horizonte, empresa que faz cobertura de trânsito para as principais emissoras de rádio da capital. Como repórter de trânsito faz reportagens no helicóptero e no Centro de Operações da Prefeitura para as rádios Band News, Alvorada, Jovem Pan e Transamérica, Itatiaia e para extinta Nativa. Trabalhou como repórter no núcleo de TV da Agência Minas (do Governo de Minas), na TV TRT (do Tribunal Regional do Trabalho de Minas Gerais) com produção de matérias pra TV Justiça. Foi apresentador da BHNEWS, atuando em alguns trabalhos na TV Alterosa e na TV Band Minas. No rádio trabalhou na Band News FM de Belo Horizonte. Apresentou jornal Band News Minas Primeira Edição, principal informativo da emissora. Como assessor de imprensa destaca-se o trabalho junto à Presidência da Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais e na AMDA- Associação Mineira de Meio Ambiente. Atualmente, além do trabalho na BTN, é responsável pelo programa "Alerta Ambiental" distribuído para várias emissoras de Minas Gerais.



ROBERTO DE FREITAS

Roberto de Freitas, formado pela Escola de Atores da Fundação Clóvis Salgado – Palácio das Artes, com passagens pelo Grupo Gira-Mundo / Galpão, considerado como um dos melhores contadores de história do Brasil destaca-se também pelo seu trabalho de pesquisa de histórias e cantigas da tradição oral. Há 15 anos vem desenvolvendo este trabalho, através de pesquisas realizadas - desde o Vale do Jequitinhonha até às margens do Rio Negro no Amazonas. Assim, contando e escutando, Roberto descobriu um novo país de tradições fortes e culturalmente rico. Foi vencedor do concurso "Os melhores Contadores de Histórias" nos anos de 96 e 97, concurso este realizado anualmente pela Biblioteca Infantil e Juvenil da Prefeitura de Belo Horizonte. Na sua trajetória também acumula outros títulos como ator e músico. Hoje, se dedica exclusivamente às histórias, apresentando-se em teatros, bibliotecas, bares, escolas, praças e empresas. Seu trabalho é marcado pelo ineditismo e pelo carisma com que relaciona com a sua plateia, pelo humor e musicalidade, elementos que contribuem para dar a tonalidade natural à sua performance.



RODRIGO ROBLEÑO

Aos 12 anos conheceu suas duas grandes paixões: o Escotismo e o Teatro. É ator, diretor, escritor, professor e autor, mas o seu trabalho mais conhecido é como palhaço, com mais de 25 anos vivendo o palhaço "Viralata" nas ruas, na TV e no Teatro. Com carreira internacional, possui experiências variadas que vão do trabalho mambembe pelas ruas da Espanha até a participação na turnê mundial do espetáculo "Varekai", do *Cirque du Soleil*. Desde 2012 é coordenador artístico de um grupo de palhaços de hospital, hoje conhecido como "Sociedade do Riso", e que une profissionais e amadores para visitas a hospitais, asilos, creches e outros espaços que possuam pessoas em "vulnerabilidade" social, cultural, física e econômica. Dirigiu espetáculos com os grupos Matraca de Bonecos, Cia. Circunstância, Rasgacêro e Armatrux. É também formado em Letras pela Universidade Federal de Minas Gerais e autor dos livros "Viralata: o palhaço tá solto!" (biografia) e "Na palma da mão" (infantil).



CAMILA CAPONE DURANTE

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, MBA em Marketing Digital e Mídias Sociais pelo Centro Universitário UNA. Foi professora do Curso Prático de Redes Sociais na agência Zoom Comunicação, tendo trabalhado na Zazo Brasil, Ação Contact Center e Revista Canguru. Nas eleições presidenciais de 2014, foi uma das coordenadoras nacionais de Marketing Digital do PSDB. Atualmente ocupa a posição de Coordenadora de Marketing Digital da Feira Shop.



BRENO FIGUEIREDO

Designer gráfico, formado em Marketing e Propaganda pelas Faculdades Promove, professor de Artes Plásticas e Design Gráfico. Foi coordenador de criação, gerente de marketing e responsável pela estratégia comercial de grandes empresas de Região Metropolitana de Belo Horizonte. É designer da Equipe Regional de Comunicação da Região Escoteira de Minas Gerais, responsável, dentre outros trabalhos, pelo *design* do lenço comemorativo do Centenário do Escotismo em Belo Horizonte.



ANNE ELLY FONSECA

Arquiteta e Urbanista formada pela Escola de Arquitetura da Universidade Federal de Minas Gerais, compondo a equipe de *designers* da Equipe Regional de Comunicação da Região Escoteira de Minas Gerais, responsável, dentre outros trabalhos, pelo desenvolvimento da nova identidade visual da Região Escoteira de Minas Gerais.

ALEXANDRE ARAÚJO

Fotógrafo oficial da Região Escoteira de Minas Gerais, coordenador da Equipe Distrital de Comunicação do Distrito Escoteiro Metropolitano e membro da Equipe Regional de Comunicação da Região Escoteira de Minas Gerais.



ELENYN BRAZ



Turismóloga formada pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais com pós-graduação em Gerenciamento de Projetos. Graduanda em Psicologia pela mesma instituição. Assistente na Equipe Regional de Comunicação da Região Escoteira de Minas Gerais.



ANTÔNIO COSSO

Designer, graduando em Engenharia Civil pela EMGE - Escola de Engenharia de Minas Gerais. É o atual coordenador nacional de Programa do Joti, sendo que coordenou a Equipe Nacional de Comunicação Nacional do Joti. É membro da Equipe Regional de Comunicação e da Equipe de Comunicação do Distrito Metropolitano, sendo Responsável, dentre outros trabalhos, pelo desenvolvimento da nova identidade visual daquele distrito escoteiro.



ALEXANDRE GOMIDES

Como 3º sargento do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais trabalha como apoio ao desenvolvimento da identidade visual e peças gráficas da Corporação, graduando em Design Gráfico pela Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), designer da Equipe Regional de Imagem e Comunicação da Região Escoteira de Minas Gerais.

ANDRÉ JONATAS BUENO

Bacharel em Design Gráfico – Projeto Visual pela Universidade Positivo em Curitiba. Trabalhou na agência Allacriativa no período de 2014 e 2015, atuou como *freelancer* em 2016 e desde 2017 ocupa o cargo de Designer na equipe de comunicação do escritório nacional dos Escoteiros do Brasil.





AGENDA DO SÉMINÁRIO

SÁBADO, 9 DE JUNHO DE 2018

08h00 - 08h30	Credenciamento
008h30 - 09h30	Cerimônia de abertura /Composição da Mesa Programa: Palavra do Diretor-presidente da Região Escoteira de Minas Gerais Roberto de Freitas, Um Contador de Histórias ou Encantador de Pessoas?
09h30 - 09h45	Intervalo / <i>Coffee Break</i>
09h45 - 10h45	Programa: A Relevância (e os problemas) na Comunicação dos Escoteiros do Brasil: os perigos da incomunicação.
10h45 - 12h00	Programa: Admilson Resende, Gestão de Crises e Assessoria de Imprensa
12h00 - 13h30	Almoço
13h30 - 15h00	Programa: Luiz Alencar, O Processo Criativo na Produção de Cinema e Animações: da Ideia ao Produto Final.
15h00 - 16h00	Programa: Camila Capone, A presença nas Redes Sociais
16h00 - 17h00	Programa: Alexandre Gomides, Rede de Comunicadores Escoteiros e a Estrutura dos Escoteiros do Brasil – Região de Minas Gerais
17h00 - 17h30	Intervalo / <i>Coffee Break</i>
17h00 - 18h00	Programa: Breno de Figueiredo, Uso da Marca Escoteiros do Brasil André Jonatas Bueno
18h00 - 19h00	Oficina: Press Release no Processo de Produção de Notícias
19h00 - 20h00	Programa: Marketing para ONG's: Como montar sua Estratégia

DOMINGO, 10 DE JUNHO DE 2018

10h00 – 11h00

Programa:
Fabiano Frade, Os Desafios Atuais na Comunicação Institucional

11h00 - 12h00

Oficina:
Alexandre Araújo, Oficina de Fotografia

12h00 - 13h30

Almoço

13h30 – 14h30

Programa:
Anne Elly, Briefing de Desenvolvimento de Logotipos
Antonio Cosso

14h30 – 15h00

Programa:
Elenyn Braz, Gestão de Projetos

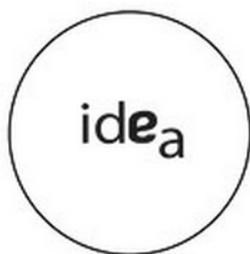
15h00 – 15h45

Programa:
Rodrigo Robleño, Imprevistos acontecem: A importância da interação com o público

15h45 – 16h00

Programa:
Entrega da Insígnia de Embaixador da Marca e Certificado
Encerramento

APOIO:



REALIZAÇÃO:



Escoteiros do Brasil
Minas Gerais

Equipe Regional de Imagem e Comunicação

Região Escoteira de Minas Gerais

comunicação@escoteirosmg.org.br