

PROPAGANDA E MARKETING

1. Elaborar uma propaganda do seu grupo escoteiro em sua cidade, utilizando meios de sua escolha tais como: cartazes, divulgação no rádio, exposição, etc.
2. Identificar e descrever os diferentes tipos de estratégias de comunicação (propaganda, merchandising, venda pessoal, publicidade, relações públicas).
3. Explicar o que é mídia alternativa, listar as principais e criar uma proposta para mostrar para sua seção.
4. Explicar a diferença entre marca, identidade visual e slogan, exemplificando com uma empresa nacional.
5. Inventar um produto fictício e elaborar uma propaganda para apresentar à sua seção.
6. Explicar a importância da propaganda para uma empresa no mercado atual.
7. Fazer uma pequena lista, de no mínimo dez nomes, de marcas conhecidas e o porquê destes nomes.
8. Explicar a importância e significado das cores e embalagens na propaganda e suas finalidades
9. Conhecer as etapas de planejamento de uma campanha publicitária e explicar sua importância. Explicar o que é target e como atingi-lo.