

Vaga: Analista de Comunicação Jr.

Salário: Informar pretensão

Local: Curitiba/PR (Água Verde)

Benefícios: Plano de saúde, vale refeição ou alimentação, vale transporte, 50% de custeio para seguro de vida. O vale transporte e o vale refeição não tem desconto em holerite. Outros por adesão do funcionário (como plano odontológico)

Horário: 44h semanais, a combinar

Requisitos:

- Ensino superior completo em Publicidade e Propaganda, Marketing ou cursos correlatos; Conhecimento em redes sociais;
- Experiência em campanhas de publicidade nas plataformas Google AdWords, Facebook e Instagram Ads, e LinkedIn Ads;
- Visão estratégica de campanhas com foco em performance;
- Boa comunicação oral e escrita;
- Conhecimento de Google Analytics e métricas relacionadas a redes sociais

Principais atribuições:

- Criar, configurar e gerenciar campanhas para redes sociais;
- Analisar os resultados das campanhas;
- Planejar, desenvolver estratégias de conteúdos (comunicação, visando maior proximidade, engajamento e construção da marca);
- Garantir que a comunicação esteja alinhada com as políticas da instituição.;
- Fazer levantamento e análise de dados para relatórios gerenciais e de performance das comunicações, afim de gerar insights
- Prestar apoio para Regiões no que tange a comunicação;
- Ajudar no desenvolvimento de plano de mídia e no planejamento estratégico da área;
- Desenvolvimento e envio de e-mail marketing pela plataforma contratada.

Diferencial:

- Experiência em Pacote Office;
- Ter experiência com Painel Wordpress e gestão de conteúdo;
- Conhecimento em Inbound Marketing;
- Experiência com Endomarketing;
- Conhecimento de Inglês;
- Conhecimento da cultura e/ou ter participado do Movimento Escoteiro.



Perfil independente, criativo, proativo, ágil e pragmático, bom relacionamento interpessoal, facilidade para trabalhar em equipe, comunicação clara, facilidade para se adaptar à prazos e raciocínio lógico.

Interessados enviar currículo para o e-mail: vagas@escoteiros.org.br com o título do assunto “Analista de Comunicação Jr.”.

