

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

1. Explicar a diferença entre necessidades e desejos, compra consciente e por impulso, sonhos e projetos.
2. Demonstrar três estratégias de venda para atrair o consumidor e como evitá-las.
3. Explicar para a seção o que é consumismo e os danos causados por ele.
4. Entender e explicar as vantagens e desvantagens do uso do crédito e apresentar para a seção as alternativas ao crédito, citando suas vantagens e desvantagens.
5. Identificar as causas e consequências do endividamento excessivo e como sair dessa situação.
6. Conhecer os tipos de conta bancária (poupança, corrente, salário, etc.)
7. Entender os conceitos, características e as modalidades de investimentos e os critérios para escolher entre eles.
8. Elaborar um folder explicando a diferença de poupar para comprar e comprar a prazo.
9. Fazer um planejamento de custos para comprar um objeto que seja de interesse da patrulha ou seção, por no mínimo 1 mês, apresentando seu desenvolvimento para a seção.