



## FICHA DE ATIVIDADE

# Semana Global do Empreendedorismo



### *Milhares de atividades por todo o Brasil para despertar e fortalecer o espírito empreendedor! Participe!*

**Ramos:** Todos

**Duração:** Manhã ou tarde

**Data:** 12 a 18 de novembro de 2012. Compreende o período principal de mobilização. As atividades também poderão ser mobilizadas para acontecerem durante todo o mês de novembro.

#### **Introdução:**

Estimular o jovem a desenvolver características empreendedoras é uma forma criativa e divertida de prepará-los para um mundo com menos empregos e mais oportunidades. Onde a tecnologia e a globalização farão da iniciativa e inovação requisitos mais importantes do que diploma e tempo de experiência. Mas, se essas características não forem bem trabalhadas sob a ótica do espírito escoteiro corremos o risco de ter uma sociedade ainda mais individualista, estressada e cheia de conflitos.

O Movimento Escoteiro pode contribuir na formação adequada dessa nova geração de profissionais através do incentivo ao Empreendedorismo Social. Esta prática identifica problemas da sociedade e utiliza meios inovadores para resolvê-los, podendo ter ou não fins lucrativos, onde a força criativa e coletiva é colocada a serviço da criação de valores para o desenvolvimento social, econômico e comunitário.

#### **Apresentação:**

Em caráter experimental, os Escoteiros do Brasil participarão da Semana Global do Empreendedorismo 2012 ([www.semana-global.org.br](http://www.semana-global.org.br)) focando nas atividades para jovens. A SGE é um movimento global que anualmente reúne milhares de atividades empreendedores realizados durante uma semana em novembro, incentivando a milhões de pessoas em mais de 100 países a transformarem suas ideias de negócios em realidade. No Brasil, a Semana Global fortalece a cultura empreendedora do país, inspirando e encorajando os brasileiros a apostar nos seus sonhos, a mudar suas vidas e a transformar a realidade do ambiente onde vivem.

As atividades podem ser realizadas por grupos, patrulhas, matilhas ou equipes em um único ou mais encontros dentro do período de 12 a 18 de novembro de 2012. Consiste, basicamente, no desenvolvimento de planos de negócios, serviços, produtos, palestras, troca de experiência com empreendedores locais visando gerar soluções para desafios dos grupos escoteiros ou das suas comunidades.

Desejamos todo sucesso nesta empreitada e que se divirtam muito cumprindo a missão de deixar o mundo melhor do que encontramos.

Equipe Nacional de Relações Institucionais

## Objetivo:

Despertar a curiosidade dos jovens para o tema e inspirá-los a empreender com criatividade e espírito de equipe a fim de conquistar seus sonhos e transformar sua vida e da sua comunidade.

## Preparação prévia dos jovens:

- Se informar sobre o tema, conversar com seus amigos e familiares.
- Indicar para os coordenadores da atividade no grupo empreendedores que poderiam passar a experiência ou locais onde poderiam visitar.
- Ver os vídeos:

### Empreendedorismo Social – vários cases

<http://www.youtube.com/watch?v=oH9WO-p8ZEc>

### Como empreender?

<http://www.youtube.com/watch?v=ajpjL68XS2k&feature=relmfu>

### Empreendedorismo de baixa renda

<http://www.youtube.com/watch?v=Awr2sOAKzvM>

### Empreendedorismo popular

<http://www.youtube.com/watch?v=vsAJHv11GLc>

### Teaser – Quem se importa?

<http://vimeo.com/39793629>

### Negócio Social

<http://www.youtube.com/watch?v=nShYBndpvWo>

- Pensar em formas de incluir a comunidade e familiares nas atividades.

## Sugestões de atividade:

### Descubra sua paixão empreendedora

Desafie os jovens a pensar como seus passatempos favoritos podem se tornar num negócio. Faça eles apresentarem aos demais jovens e todos votarem nas favoritas! No final de contas, quando se ama o que se faz é mais fácil fazer mais e melhor!

### Tripé empreendedor

O tripé do Empreendedorismo Social é constituído de preocupação com o meio ambiente, com a sociedade e com a viabilidade financeira de um negócio. Ensine os jovens, através de uma competição de plano de negócios, que é possível ter lucro e melhorar o mundo a nossa volta.

### Feira de troca de mercadorias

Dar às tradicionais trocas de objetos usados uma visão interessante para o público jovem acostumado com a cultura do descartável. Em formato tipo “festa” com DJ e outras atrações, é possível propor que os jovens além de trazer objetos para troca pesquisem quanto custaram quando foram comprados, valores atuais dos novos e a real necessidade deles. A fim de ensinar que um real economizado é na verdade um real ganho, e que assim é possível gerar recursos para novos empreendimentos.

### Feira de troca de talentos

Outra opção é a ideia de comercializar conhecimentos que o jovem nunca pensou que poderia usar como moeda de troca por outra coisa que outro jovem tenha sem que ambos tenham que desembolsar dinheiro. Exemplo: ensinar violão, paleontologia, visitar museus, soltar pipa, dicas de games, passos de dança, configurar celular ou qualquer outra coisa que puder imaginar. A proposta é estimular a cooperação mútua, a descoberta de aptidões, a capacidade de negociar e criação de uma rede para outros negócios.

### Concurso de Inovação

Organize uma competição onde os jovens tenham a oportunidade de criar um produto inovador para um mercado específico. Uma banca julgará os participantes de acordo com a criatividade, a funcionalidade e a qualidade da apresentação. Essa competição promove entre os jovens a inovação e o pensamento estratégico de mercado.

Destaque-se: ao fim da competição premie a melhor equipe oferecendo a oportunidade de fazer uma visita em uma empresa de inovação ou outra bem interessante.

### Perfis Empreendedores

Convide um grupo diversificado de empreendedores para trocar experiências, histórias e desafios na frente dos jovens.

### Empreendedor Local

Faça uma atividade com os jovens na qual eles precisem explorar e pesquisar a história de empreendedores locais. Cada aluno escolhe um desses empreendedores para apresentar em sua classe em um formato inovador e criativo. Podem sair pela comunidade a fim de entrevistar os comerciantes locais, pegando contato e criando vínculos para possíveis parcerias.

Destaque-se: convide os empreendedores escolhidos pelos jovens para assistirem às apresentações.

### Empreendedor Sombra

Combine com um empreendedor para que um grupo de jovens estudantes o acompanhem durante um dia completo na sua jornada de trabalho. Esta atividade dá aos jovens a oportunidade de conhecer o dia a dia do empreendedor, além de mostrar aos jovens de que maneira os conceitos aprendidos na sala de aula são colocados em prática.

### Melhorando os negócios

Nem toda empresa está sempre crescendo. Organize uma competição na qual os participantes precisem pensar em maneiras de melhorar algum negócio existente que esteja estagnado ou até mesmo o grupo escoteiro.

Destaque-se: A ideia mais inovadora e ao mesmo tempo mais implementável, ganha um prêmio e a oportunidade de ter sua ideia utilizada pela empresa.

## Instruções e dicas para que seu evento seja um sucesso

Planeje a sua atividade com cuidado para que dê tudo certo!

Listamos alguns pontos importantes que devem ser considerados dentro da realidade de cada grupo:

### Defina objetivos claros para sua atividade

Pergunte-se:

- Quem você deseja atingir com sua atividade? Qual é seu público?
- Por que você está fazendo essa atividade? Quais são os principais objetivos que você deseja alcançar? Inspirar, conectar, ensinar ou conscientizar os participantes?
- Como você vai alcançar esses objetivos? Qual vai ser a dinâmica de sua atividade? Seu público vai gostar de participar dessa dinâmica?
- Qual vai ser o conteúdo empreendedor? É interessante para esse público?

### Importante:

O melhor jeito de ensinar e de inspirar outros a empreenderem é através de exemplos reais.

Envolve um empreendedor na sua atividade de sucesso que tenha começado numa situação parecida a de seu público. Assim eles vão se identificar e conectar com a história.

### Entenda a logística de sua atividade.

- Quantos participantes você espera na sua atividade?
- Onde é o melhor lugar para realizá-la? Que equipamento você precisa?
- Realizar a atividade tem um custo? Quanto?

#### **Importante:**

Se você precisa cobrir os custos considere a possibilidade de procurar patrocínio de pessoas, organizações ou empresas que também queiram fomentar o empreendedorismo e que tenham interesse em se relacionar com o público de sua atividade.

### Dê visibilidade aos patrocinadores na sua atividade e na divulgação.

Ofereça um espaço durante a atividade para que os patrocinadores possam se relacionar com os participantes.

### Divulgue sua atividade com antecedência

Para cadastrar sua atividade no site da Semana Global do Empreendedorismo siga o passo-a-passo:

1. Acesse o site [www.semanaglobal.org.br](http://www.semanaglobal.org.br);
2. Clique no botão “Parceiros” no menu principal no cabeçalho do site;
3. Após abrir a nova página, clique no botão “Cadastre sua atividade”, no menu lateral esquerdo;
4. Após abrir a nova página, utilize o CNPJ dos Escoteiros do Brasil para fazer o acesso: 33.788.431/0001-13. O CNPJ nacional já está cadastrado no site. Cadastrando sua atividade através deste login você fortalecerá a representação nacional do Movimento nesta atividade.
5. Após fazer o login com o CNPJ nacional você deverá cadastrar sua atividade. Basta seguir as instruções do formulário. Sugerimos que utilize o seguinte padrão para o nome de sua atividade: “Escoteiros do Brasil – [nome da atividade]”. Assim será mais fácil identificar as atividades promovidas pelo Movimento.
6. Ao finalizar o cadastro, mande um e-mail para [institucional@escoteiros.org.br](mailto:institucional@escoteiros.org.br) informando a atividade cadastrada.
7. Convide seu público a participar de sua atividade através de suas redes sociais (Facebook, Twitter...), identificando claramente que sua atividade é parte da Semana Global do Empreendedorismo.
8. Utilize boca-a-boca, blogs, flyers, e-mail e todos os canais de comunicação disponíveis para chamar seu público alvo. Inclua o logo da Semana Global em todo o material de divulgação. Cumpra as orientações do uso do logo dos Escoteiros do Brasil e da SGE que consta no site da UEB e da SGE.

#### **Importante:**

Tenha em conta a capacidade limite de pessoas do local onde você esta organizando sua atividade!

### Durante sua atividade

- Tire fotos, faça vídeos, peça depoimentos aos participantes sobre qual foi o impacto de sua atividade.
- Peça para os participantes preencherem um questionário de satisfação após a realização da atividade, pois assim você saberá como pode melhorar o próximo ano.

### O dia seguinte da atividade

Escreva um relato curto sobre sua atividade e envie para a coordenação da SGE Escoteira no email [institucional@escoteiros.org.br](mailto:institucional@escoteiros.org.br)

- Envie também fotos, depoimentos de participantes, vídeos, banners, clippings, etc. Esses materiais serão usados para construir o case da SGE no Brasil 2012 e competir com os outros 120 países pelo prêmio da melhor Semana do MUNDO!